

FDP

KAMPAGNEN- LEITFÄDEN

**LANDTAGSWAHL
BADEN-WÜRTTEMBERG
AM 8. MÄRZ 2026**

INHALTSÜBERSICHT

| | |
|--|-----------|
| VORWORT | 3 |
| ZENTRALE WERBEMITTEL | 4 |
| Großflächenplakate 18/1 | 4 |
| Plakate Rülke A1 und A0 | 5 |
| Kurzwahlprogramm | 6 |
| Spitzenkandidatenflyer | 6 |
| Landtags-Wahlprogramm | 6 |
| Werbemittel zur Briefwahl und Endspurt (PMAX-Karte) | 7 |
| Servicepaket | 7 |
| WEITERE WERBEMITTEL | 8 |
| Kandidatenplakat A1 + A0 (Kostenlose Gestaltung) | 8 |
| Kandidatenflyer / 2-Seiter und 6-Seiter | 9 |
| Kandidaten-Grossflächen und Kandidaten-Bauzaunbanner | 10 |
| Kandidatenpostkarte | 10 |
| Erstwähler-Postkarte und Erstwähler-Postkarte | 11 |
| Teiladressierte Postwurfsendung | 11 |
| Veranstaltungsplakate A1 und A0 | 11 |
| Zielgruppenbriefe | 12 |
| Anzeigen | 12 |
| WERBEMITTEL FÜR DEN INFOSTAND UND ZUM VERTEILEN | 13 |
| INTERNET / SOZIALE NETZWERKE | 14 |
| LANDINGPAGE | 15 |
| KANDIDATEN-NEWSLETTER | 15 |
| FDP APP | 15 |
| FDP MAPS | 16 |
| HAUSTÜR-ZU-HAUSTÜR-GESPRÄCHE | 16 |
| WAHLKAMPF AM INFO-STAND | 16 |
| DIENSTLEISTER | 17 |
| SPENDEN EINWERBEN | 17 |
| PLAKATSPENDE | 18 |

LIEBE WAHLKÄMPFERINNEN UND WAHLKÄMPFER,

vor dem Start in die heiße Phase möchten wir Ihnen unseren Kampagnenkatalog 2026 präsentieren – einen Werkzeugkasten voller Ideen, Materialien und Möglichkeiten, um Ihre Aktionen, Veranstaltungen und Initiativen bestmöglich zu unterstützen.

Wir stehen vor einer entscheidenden Zeit. Baden-Württemberg will zurück auf vorwärts – zurück zu alter Stärke, zu Innovationskraft, Fortschrittsmut und wirtschaftlicher Dynamik. Unsere Kampagne setzt genau darauf: auf Veränderungswillen, auf Aufbruch und auf den festen Glauben, dass dieses Land mehr kann, als es derzeit gezeigt bekommt.

Wir Freie Demokraten wollen den Weg frei machen für einen neuen Schub:

- für einen starken Wirtschaftsstandort,
- für echte Digitalisierung ohne Ausreden,
- für ein Bildungssystem, das wieder Maßstäbe setzt,
- und für einen Staat, der Hürden abbaut, statt neue aufzubauen.

Denn eines ist klar: Baden-Württemberg kommt nur zurück auf vorwärts, wenn wir den Mut haben, alte Zöpfe abzuschneiden. Dazu gehört vor allem ein konsequenter Abbau von Bürokratie, die Unternehmen, Schulen, Kommunen und Bürger seit Jahren ausbremsst. Wir wollen wieder Freiräume schaffen – für Ideen, Wachstum, Innovation und persönlichen Fortschritt.

Wir Freie Demokraten sind bereit, Verantwortung zu übernehmen. Viele Menschen vertrauen darauf, dass wir Freiheit, Bürgerrechte und soziale Marktwirtschaft verlässlich vertreten. In einer Zeit, in der unser Land mehr Handlungskraft braucht als je zuvor, wollen wir zeigen, dass Veränderung möglich ist – und dass sie mit Optimismus beginnt.

Jetzt heißt es: gemeinsam Flagge zeigen. Mit Klarheit, mit Haltung und mit dem festen Willen, Baden-Württemberg wieder nach vorne zu bringen. Lassen Sie uns zusammenarbeiten, damit am 8. März ein starkes Ergebnis für die Freien Demokraten – und vor allem für unser Land – Realität wird.

Ihr



Dr. Hans-Ulrich Rülke
Spitzenkandidat und Landesvorsitzender
der FDP Baden-Württemberg



ZENTRALE WERBEMITTEL

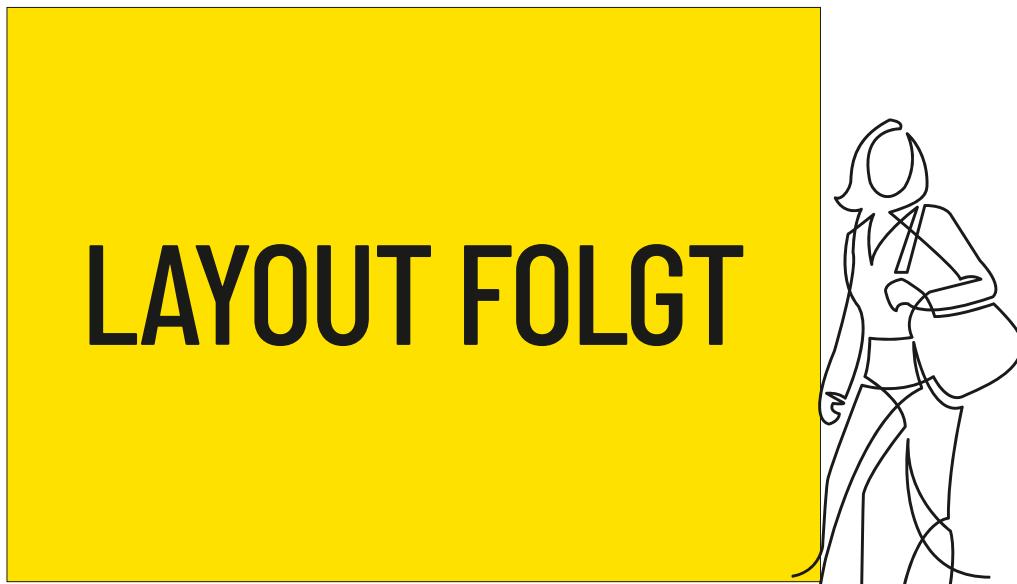
Der „Polit-Klassiker“, das Plakat, hat seine Rolle behauptet. Plakate sind das in der Öffentlichkeit und von den Medien am stärksten beachtete Werbemittel. Als Transportmittel der politischen Botschaften wirken Plakate unmittelbarer und öffentlicher als jedes andere Werbemittel. Sie signalisieren den Bürgerinnen und Bürgern, mit welchen Botschaften wir zur Wahl antreten.

GROSSFLÄCHENPLAKATE 18/1

Der Landesverband wird 6 Wochen vor der Wahl ca. 450 mobile Großflächenplakate in Baden-Württemberg aufstellen lassen. Geplant sind drei Motive, die in einem 14-tägigen Wechsel plakatiert werden. Das reicht natürlich noch nicht aus.

Wir rufen deshalb dazu auf, zusätzlich eigenfinanzierte mobile GF (Wesselmänner) aufstellen zu lassen. Die Kosten für eine solche mobile Großfläche mit dem vorgegebenen Landesmotiv werden subventioniert und betragen pro Stück 220,00 EUR.

Wenden Sie sich zur Aufstellung eigener zusätzlicher Großflächenplakate bitte direkt an:
fdp-bw.fdp.de



GROSSFLÄCHE 18/1

ZENTRALE WERBEMITTEL

PLAKATE RÜLKE A1 UND A0

Der Landesverband stellt 6 Motive mit dem Spitzenkandidaten Dr. Hans-Ulrich Rülke zur Verfügung.

Zur Unterstützung aller Kreisverbände lässt der Landesverband in jedem Wahlkreis 360 Plakate (180 Standorte) durch einen Dienstleister aufhängen.

Das reicht jedoch natürlich nicht aus.

Deshalb bitten wir Sie, weitere Plakate in Ihrem Wohnumfeld eigenverantwortlich aufzuhängen und nach der Wahl auch wieder abzuhängen.

Die dafür notwendigen A1- und A0-Plakate können Sie in unserem Kampagnen-Shop bestellen.

Das Plakat „Kugel“ stellen wir Ihnen zudem **kostenfrei** zur Verfügung, Sie zahlen hier lediglich die Versandkosten.



PLAKAT MOTTO



PLAKAT VERBRENNER



PLAKAT BILDUNG



PLAKAT ARBEITSPLÄTZE



PLAKAT WIRTSCHAFT I



PLAKAT WIRTSCHAFT II



PLAKAT KUGELN

S&T Digitale Medien GmbH
Ansprechpartner: Allan Schenk
Tel.: +49 30 414 79 10
service@st-berlin.de

Hier geht's zum Shop: www.st-berlin.de/fdp

ZENTRALE WERBEMITTEL

KURZWAHLPROGRAMM (AUCH IN LEICHTER SPRACHE ERHÄLTLICH)

12 Seiten im Format DIN lang



OFFEN



INNENSEITEN OFFEN

KOSTENFREI IM SHOP
(Sie zahlen nur die Versandkosten)

SPITZENKANDIDATENFLYER Dr. Hans-Ulrich Rülke

6 Seiten im Format DIN lang



AUSSENSEITEN OFFEN



INNENSEITEN OFFEN

KOSTENFREI IM SHOP
(Sie zahlen nur die Versandkosten)

LANDTAGS- WAHLPROGRAMM

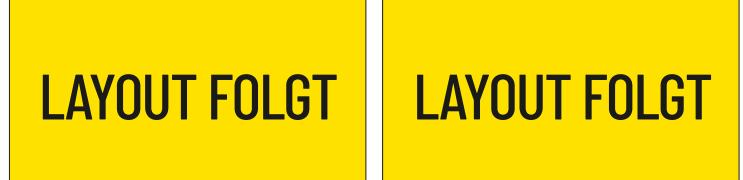
Das Deckblatt und das Wahlprogramm können unter www.fdpbw.de heruntergeladen werden. Eine gedruckte Fassung wird nicht angeboten.



WAHLPROGRAMM

ZENTRALE WERBEMITTEL

WERBEMITTEL ZUR BRIEFWAHL UND ENDSPURT (PMAX-Karte)



POSTKARTE BRIEFWAHL UND ENDSPURT

Ein gut gemachter und per Post oder direkt in die Briefkästen gesteckter Wahlauftruf hat beste Chancen, gelesen zu werden. Denn die Menschen tauschen sich immer mehr per E-Mail und Mobiltelefon aus und bekommen überwiegend Rechnungen mit der Post zugestellt. Großen Einfluss auf den Erfolg haben nicht nur die Qualität des Adressmaterials und die Aufbereitung der Botschaft, sondern auch der Zeitpunkt des Eintreffens.

Teiladressierte Postwurfsendung: Mit einer Postwurfsendung erreichen Sie Personen teiladressiert („An die Bewohner des Hauses XY“) z. B. anhand von soziodemografischen, Konsum- oder Gebäudedaten. Der Versand erfolgt auf Wunsch komfortabel direkt über die Deutsche Post.

SERVICEPAKET

Der Landesverband stellt allen Wahlkämpfern das **Kurzwahlprogramm** und den **Spitzenkandidatenflyer** kostenfrei gegen Erstattung der Versandkosten zur Verfügung.

Auch die Druckdaten für Ihre Kandidatenplakate erstellt die Firma S&T Berlin kostenfrei für Sie. Bestellungen bitte über den Werbemittelshop.

Die mit unserem Spitzenkandidaten personalisierten Themenplakate können über den Werbemittelshop käuflich erworben werden.

Das Themenplakat „Kugel“ erhalten Sie zudem kostenfrei gegen Erstattung der Versandkosten.

Hier geht's zum Shop: www.st-berlin.de/tdp

WEITERE WERBEMITTEL

Ein **einheitliches Erscheinungsbild** ist ein Muss. Die Stringenz im Wording und Layout ist von oben bis unten notwendig. Eine Abkehr vom einheitlichen Erscheinungsbild und dem eigens hierfür entwickelten Foto-Stil nimmt unserer Kampagne maßgeblich an Wahrnehmung.

Die Daten für diverse Werbemittel zur Individualisierung werden über unseren Dienstleister erstellt und auf Wunsch direkt für Sie produziert.

Die genannten Werbemittel können Sie ab dem **22.11.2025** über unseren Dienstleister bestellen.

Melden Sie sich einfach bei: Allan Schenk von der Firma S&T unter **030/414 79 10** oder **service@st-berlin.de**

Die Gestaltung und Produktion der individualisierten Werbemittel sind von den Kandidatinnen und Kandidaten bzw. Untergliederungen selbst zu finanzieren. Der Landesverband hat den Kandidatinnen und Kandidaten hierfür ein kostenfreies Fotoshooting angeboten.

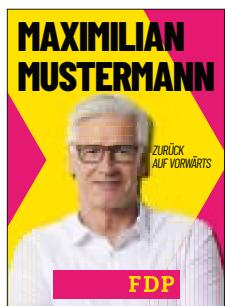
KANDIDATEN- UND THEMENPLAKAT ZUR INDIVIDUALISIERUNG A1 + A0



FOKUS: MOTTO_V1



FOKUS: MOTTO_V2



FOKUS: NAME_V1



FOKUS: NAME_V2



FOKUS: HEADLINE_V1



FOKUS: HEADLINE_V2



THEMENPLAKAT OHNE KANDIDAT

| Druckkosten A1 | | Druckkosten A0 | |
|----------------|----------------|----------------|----------------|
| AUFLAGE | PREIS (BRUTTO) | AUFLAGE | PREIS (BRUTTO) |
| 24 | 140,00 | 24 | 290,00 |
| 50 | 200,00 | 50 | 460,00 |
| 100 | 350,00 | 100 | 700,00 |
| 200 | 555,00 | 200 | 1.350,00 |
| 300 | 910,00 | 300 | 1.900,00 |
| 500 | 1.420,00 | 500 | 2.670,00 |
| 1.000 | 2.520,00 | 1.000 | 4.890,00 |

Die Preise sind Tagespreise und können variieren.
Individuelle Auflage auf Anfrage.

KANDIDATENFLYER, 6-SEITER

| Gestaltung (inkl. Druckdaten) | |
|-------------------------------|----------------|
| AUSFÜHRUNG | PREIS (BRUTTO) |
| 6 Seiten DIN lang | 149,00 |

| Druckkosten, inkl. Gestaltung | |
|-------------------------------|----------------|
| AUFLAGE | PREIS (BRUTTO) |
| 500 | 190,00 |
| 1.000 | 210,00 |
| 2.500 | 280,00 |
| 5.000 | 390,00 |
| 10.000 | 620,00 |
| 20.000 | 1.040,00 |
| 50.000 | 2.400,00 |

Die Preise sind Tagespreise und können variieren.
Individuelle Auflage auf Anfrage.



individualisierbar
(pro Spalte nicht mehr als 1000 Zeichen plus Headlines)

3 Seiten werden personalisiert mit
Hans-Ulrich Rülke und sind vom
Landesverband vorgegeben.
3 Seiten können die Kandidaten individuell
(nach Gestaltungsvorgaben) gestalten.

S&T Digitale Medien GmbH
Ansprechpartner: Allan Schenk
Tel.: +49 30 414 79 10
service@st-berlin.de
Hier geht's zum Shop: www.st-berlin.de/fdp

KANDIDATENFLYER, 2-SEITER



individualisierbar
(pro Spalte nicht mehr als 1000 Zeichen plus Headlines)

| Gestaltung (inkl. Druckdaten) | |
|-------------------------------|----------------|
| AUSFÜHRUNG | PREIS (BRUTTO) |
| 2 Seiten DIN lang | 69,00 |

| Druckkosten, inkl. Gestaltung | |
|-------------------------------|----------------|
| AUFLAGE | PREIS (BRUTTO) |
| 500 | 110,00 |
| 1.000 | 130,00 |
| 2.000 | 160,00 |
| 3.000 | 210,00 |
| 5.000 | 250,00 |
| 10.000 | 380,00 |
| 20.000 | 680,00 |
| 50.000 | 1.480,00 |

Die Preise sind Tagespreise und können variieren.
Individuelle Auflage auf Anfrage.

S&T Digitale Medien GmbH
Ansprechpartner: Allan Schenk
Tel.: +49 30 414 79 10
service@st-berlin.de
Hier geht's zum Shop: www.st-berlin.de/fdp

WEITERE WERBEMITTEL

KANDIDATEN-GROSSFLÄCHE UND KANDIDATEN-BAUZAUNBANNER

LAYOUT ÄHNLICH



GROSSFLÄCHE ODER BAUZAUNBANNER

S&T Digitale Medien GmbH

Ansprechpartner: Allan Schenk

Tel.: +49 30 414 79 10

service@st-berlin.de

Hier geht's zum Shop: www.st-berlin.de/fdp

GROSSFLÄCHE

| Druckkosten, inkl. Gestaltung | |
|-------------------------------|----------------|
| AUFLAGE | PREIS (BRUTTO) |
| 1 | 120,00 |
| 3 | 230,00 |
| 5 | 320,00 |
| 10 | 500,00 |
| 15 | 700,00 |
| 20 | 900,00 |
| 50 | 1.990,00 |
| 100 | 3.350,00 |

BAUZAUNBANNER

| Druckkosten, inkl. Gestaltung | |
|-------------------------------|----------------|
| AUFLAGE | PREIS (BRUTTO) |
| 1 | 130,00 |
| 3 | 250,00 |
| 5 | 350,00 |
| 10 | 620,00 |
| 15 | 890,00 |
| 20 | 1.210,00 |
| 50 | 2.400,00 |
| 100 | 4.500,00 |

Die Preise sind Tagespreise und können variieren.

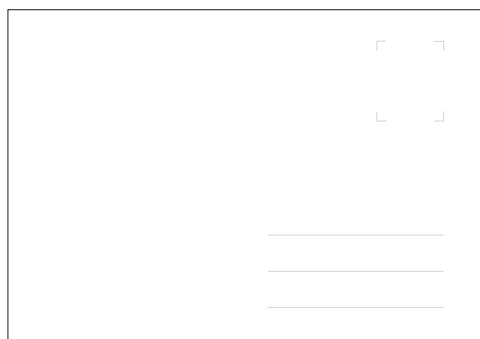
Individuelle Auflage auf Anfrage.

Die Preise sind Tagespreise und können variieren.

Individuelle Auflage auf Anfrage.

KANDIDATENPOSTKARTE A6

LAYOUT ÄHNLICH



individualisierbar
(ca. 400 Zeichen plus Headlines)

S&T Digitale Medien GmbH

Ansprechpartner: Allan Schenk

Tel.: +49 30 414 79 10

service@st-berlin.de

Hier geht's zum Shop: www.st-berlin.de/fdp

| Druckkosten, inkl. Gestaltung | |
|-------------------------------|----------------|
| AUFLAGE | PREIS (BRUTTO) |
| 500 | 110,00 |
| 1.000 | 130,00 |
| 2.000 | 1460,00 |
| 3.000 | 210,00 |
| 5.000 | 250,00 |
| 10.000 | 380,00 |
| 20.000 | 680,00 |
| 50.000 | 1.480,00 |

Die Preise sind Tagespreise

und können variieren.

Individuelle Auflage auf Anfrage.

WEITERE WERBEMITTEL

ERSTWÄHLER-POSTKARTE UND ERSTWÄHLER-BRIEF

Mit dieser Karte oder diesem Brief erreichen Sie die Erstwähler in Ihrem Wahlkreis.
Bitte fordern Sie die entsprechenden Adressen von der Stadtverwaltung an.

Benötigen Sie Unterstützung bei diesem Werbemittel, wenden Sie sich gerne an Herrn Allan Schenk, er hilft Ihnen gerne bei dieser Werbemaßnahme.

S&T Digitale Medien GmbH, Allan Schenk, Tel.: +49 30 414 79 10, service@st-berlin.de, hier gehts zum Shop: www.st-berlin.de/fdp

TEILADRESSIERTE POSTWURFSENDUNG

Mit einer Postwurfsendung erreicht man Personen teiladressiert („An die Bewohner des Hauses XY“) z. B. anhand von soziodemografischen, Konsum- oder Gebäudedaten.
Der Landesverband plant 2 Postwurfsendungen an FDP-affine Haushalte, eine Briefwahlaktion und eine Schlussmaßnahme.

Über den exakten Zeitpunkt, den Inhalt und den Umfang dieser Postwurfsendungen werden Sie rechtzeitig von uns informiert.

VERANSTALTUNGSPLAKATE A1 UND A0

Plakate in der Vorwahlzeit (Beginn 25.01.2025) müssen Veranstaltungsplakate sein. Aufstellung frühestens 10 Tage vor Veranstaltungstag.
Folgendes muss enthalten sein: Veranstalter, Ort, Termin, Impressum, Art, Vortragende und Thema.
Infos müssen mindestens 1/4 des Plakates einnehmen.



Bei Plakaten mit dem Bundesvorsitzenden oder der Generalsekretärin erhalten Sie eine Grundausstattung an Plakaten kostenfrei (50 x A0 oder 100 x A1). Sollten Sie weitere Plakate benötigen, können Sie diese bei S&T gerne direkt mitbestellen. Die Kosten für jedes weitere Plakat belaufen sich auf 6,00 € je A0 und 3,00 € je A1.

S&T Digitale Medien GmbH, Allan Schenk, Tel.: +49 30 414 79 10, service@st-berlin.de, hier gehts zum Shop: www.st-berlin.de/fdp

WEITERE WERBEMITTEL

ZIELGRUPPENBRIEFE

Der Landesverband wird an ausgewählte **FDP-affine Zielgruppen** (Berufsgruppen, **FDP-affine Wählerinnen und Wähler**, Eltern mit schulpflichtigen Kindern usw.) Briefe versenden. Über den Zeitpunkt und den Umfang der Aussendung werden Sie rechtzeitig von uns informiert.

Natürlich können Sie auch selbst in Ihrem Kreis solche Zielgruppenbriefe versenden.

Besondere Vorteile eines **personalisierten Mailings** sind die Filtermöglichkeit der Empfänger nach Berufsgruppen (z. B. nur Unternehmer) sowie die direkte Ansprache („Sehr geehrte Frau Müller“).

Bei der Anmietung von Adressen ist insbesondere auf die Richtlinien der neuen Datenschutzverordnung zu achten.

Alle Adressen müssen das sogenannte Double-Opt-in-Verfahren durchlaufen haben. Bei der Verwendung von gemieteten Adressen für ein Mailing muss auch immer darauf geachtet werden, dass die Adressherkunft (verantwortliche Stelle im Sinne des BDSG) im Schreiben genannt wird. Hier reicht eine kleine Fußzeile.

Es werden Ihnen für Mailings Textbausteine inkl. Layoutvorlagen für verschiedene Zielgruppen vom Landesverband zur Verfügung gestellt.



ZIELGRUPPENBRIEF A4

Ansprechpartner beim Landesverband:
Julian Schröder
 julian.schroeder@fdp.de

ANZEIGEN PRINT IN LOKALZEITUNGEN / VERTEILZEITUNGEN

Nach wie vor können über **Printmedien** viele Menschen erreicht werden – vor allem ältere Leserinnen und Leser. Eine Anzeige in der **Lokalzeitung** oder einem **Kostenlosblatt** kann daher durchaus sinnvoll sein. Das gilt sowohl für den **klassischen Wahlaufruf** als auch für **Veranstaltungsankündigungen** oder auch zur **Briefwahl**.

Print-Anzeigen können z. B. direkt über die Agentur S&T Digitale Medien GmbH aus den eigenen Plakatvorlagen gelayoutet und eine Anzeigenschaltung in der jeweils gewünschten Zeitung gebucht werden. Es wird auch noch passende Motive für solche Anzeigenschaltungen geben.



ANZEIGE

WEITERE WERBEMITTEL

WERBEMITTEL FÜR DEN INFOSTAND UND ZUM VERTEILEN (GIVE-AWAY)



ENERGYDRINK

BEISPIELE



INFOSTÄNDE UND WEITERE GIVE-AWAYS

Infostände und weitere Give-aways können Sie über folgende Dienstleister beziehen.

S&T Digitale Medien GmbH
Flottenstraße 4a, 13407 Berlin
Tel.: 030 / 414 79 10
www.st-berlin.de/fdp
service@st-berlin.de

BJR Werbung Beierle
Franz-Kissing-Str. 5, 58706 Menden
Tel: 02373 / 390833
www.bjr-werbung.de/fdp/fdp-shop
Mail: info@bjr-werbung.de

Hier geht's zum Shop: www.st-berlin.de/fdp



MESSEWAND

WEITERE WERBEMITTEL

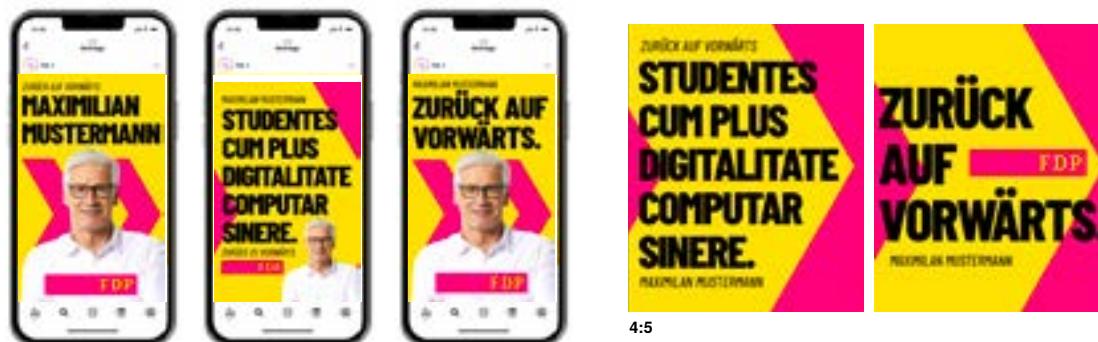
INTERNET / SOZIALE NETZWERKE



Stärker als jemals zuvor wird der digitale Wahlkampf entscheidend für ein gutes Wahlergebnis sein. Multimedial vernetzte Kommunikation wird in Zukunft den Wahlkampf dominieren. Mit Plattformen wie **Instagram**, **Facebook**, **Websites**, **TikTok**, **X**, **LinkedIn** und **YouTube** lässt sich eine eigene kleine Medienwelt aufbauen und ein sicherer Raum für Anhänger schaffen. Hier kann das Bild der FDP verfestigt werden.

Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten im Internet und den sozialen Netzwerken! Zeitgemäß sind mindestens eine aktuelle Homepage sowie Profile bei X, Instagram und Facebook. Social Media ist heutzutage unverzichtbar und vernetzt Menschen zu jeder Zeit und an jedem Ort. Nutzen Sie diese Stärke. Um diesen Kommunikationskanal sinnvoll nutzen zu können, gibt es einiges zu beachten.

Teilen Sie Ihre Überzeugungen in den sozialen Medien mit Freunden und Bekannten und vernetzen Sie sich mit anderen Freien Demokraten. Verwenden Sie unter Ihren Beiträgen Hashtags wie **#fdpbw**, **#fdpbawü**, **#rülke** für eine bessere Reichweite. Verbreiten Sie Bilder, Artikel und Neuigkeiten, indem Sie die Postings der FDP Baden-Württemberg teilen und in Ihr Profil einbinden.



SOME-KACHELN



Ihr Ansprechpartner im Landesverband:
fdp-bw@fdp.de

LANDINGPAGE

Kostenfrei!

Der Landesverband stellt den Kandidateninnen und Kandidaten Ihre Landingpage kostenfrei zur Verfügung.

Ihre Ansprechpartner :
service@universum.com
030 / 95 99 802 - 41



Kandidaten-Newsletter

Der Kandidaten-Newsletter wird Sie regelmäßig über den Wahlkampf, wichtige Termine, Aktivitäten und Angebote der FDP Baden-Württemberg informieren.

FDP-APP

Mit der App

- haben Sie Zugang zu FDP Maps, FDP Kampagne und weiteren Tools für den Wahlkampf vor Ort.
- können Sie Teil der Social-Media-Taskforce werden.
- werben Sie weitere Unterstützerinnen und Unterstützer für die Freien Demokraten an und verwalten Ihre Mitgliedsdaten.



Für Ihre erste Anmeldung nutzen Sie bitte die Option „**Magischer Link**“.

Geben Sie dazu Ihre E-Mail-Adresse ein, mit der Sie als Mitglied bei den Freien Demokraten registriert sind.

Im Anschluss erhalten Sie per E-Mail einen Link, der Sie direkt in die App führt. Richten Sie sich dann bitte ein neues Passwort unter dem Menüpunkt „Einstellungen“ ein. Künftig können Sie sich mit diesem Passwort und Ihrer E-Mail-Adresse oder Ihrer FDP-Mitgliedsnummer in der App anmelden.

Egal ob Haustürwahlkampf, Flyer verteilen oder Plakate kleben: unter dem Menüpunkt „**Straßenkampagne**“ in der FDP-App lässt sich herausfinden, welche Gebiete sich besonders gut für Wahlkampfactionen eignen. Dort findet sich die Prognosekarte, auf der sich vielversprechende Gegenden identifizieren lassen.

Auf der **Plakate-Karte** lassen sich Plakatstandorte – neuerdings auch mit einem Foto – markieren. Für den **Haustürwahlkampf**, bei dem Sie gemeinsam von Tür zu Tür ziehen, um die Bürgerinnen und Bürger an den Wahltermin zu erinnern, gibt es den Bereich „Haustür“. Dort finden Sie verschiedene Möglichkeiten, Gespräche und Steckaktionen zu dokumentieren.

FDP MAPS

BEANTWORTET DIE FRAGE:

WO SIND UNSERE WÄHLER?

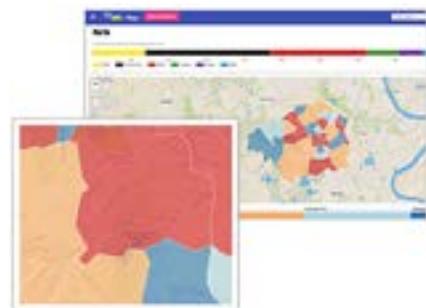
Dabei stellt das Tool Wählerinnen- und Wählerpotenziale geografisch in drei Prioritätsstufen dar – auf Wahlbezirks- und Gebäudeebene.

Das ist besonders nützlich für Ihre Planung von Plakatierungen, Wahlkampfaktionen, des Haustürwahlkampfs und von Infoständen.

Sie erhalten Zugang zu FDP Maps über www.fdp.de/maps und den „Magischen Link“.

VIER WICHTIGE HINWEISE

- Statistische Modellierung, keine Perfektion.
Sie sind die Experten vor Ort!
- Datengrundlage: ausschließlich anonyme und öffentlich zugängliche Daten.
- Sie können uns unterstützen:
Fragen Sie bei Ihrem Wahlamt nach der Straßenliste mit den Zuschnitten der Wahlbezirke und senden Sie die Daten – idealerweise als Excel-Datei – an info@fdp.de.



HAUSTÜR-ZU-HAUSTÜR-GESPRÄCHE

Haustürwahlkampf:

Wie auch Infostände, dienen Hausbesuche nicht in erster Linie dazu, Menschen von etwas zu überzeugen. Viel mehr geht es darum, Sympathie beim Gegenüber zu schaffen und vielleicht sogar Vertrauen zu entwickeln – beides wichtige Wahlfaktoren. In welchen Gegenden ein Haustürwahlkampf Sinn ergibt, können Sie hier ermitteln.

WAHLKAMPF AM INFO-STAND

Infostand: Der Infostand ist der Klassiker unter den Wahlkampfformaten. Wenig überraschend, aber effektiv, um mit den Wählerinnen und Wählern ins Gespräch zu kommen und Sympathie aufzubauen. Hierbei sind professionelle Werbemittel und Infomaterial natürlich hilfreich. Mindestens den eigenen Kandidatenfolder oder das Kurzwahlprogramm sollten Sie den potenziellen Wählerinnen und Wählern überreichen können.

DIENSTLEISTER

In unserer Dienstleisterübersicht finden Sie alle Dienstleister noch einmal aufgeführt, mit denen wir bereits erfolgreich zusammengearbeitet haben.

- **FDP-Layoutservice- & Werbemittel-Shop von S&T Berlin:** Hier erhalten Sie alles für Ihren Wahlkampf, von der Plakat- und Flyergestaltung bis hin zur Produktion von Werbemitteln. www.st-berlin.de/fdp
 - **FDP-Werbemittel-Shop der BJR Werbung Beierle:** Hier erhalten Sie alles, was einem Infostand das gewisse Etwas verleiht: Standardartikel wie Textilien, Kugelschreiber, Einkaufswagenchips, Süßwaren, Schirme, nachhaltige Artikel im FDP-Design sind ebenso verfügbar, wie Artikel mit Kandidatendruck/Sonderdruck für den individuellen Wahlkampfauftritt.
 - **Thinkliberal - Werbemittelshop der BTW MARKETING Werbeagentur:** Hier finden Sie neben klassischen Werbemitteln wie Stofftaschen, Aufklebern und Grußkarten auch maßgeschneiderte Artikel für Ihren Wahlkampf, Messe- und Kongressequipment oder Drucksachen wie Plakate und Visitenkarten im aktuellen Design der Freien Demokraten.
 - **Media light GmbH:** Hier erhalten Sie diverse Helfer für Ihren Wahlkampf: Messestehen, Bannersysteme, Rollups, Werbeschirme im aktuellen Design der Freien Demokraten.
 - **ProLiberal.de - Wahlkampf, Büro, Mitglieder.** Für den täglichen Betrieb der Verbände bis hin zum Wahlkampf. Alles fürs Büro, Bekleidung, Give-aways, Wahlkampfstand und Zubehör. Vieles bereits mit eigenem Verbandsnamen inklusive, eigene Designs können aber auch verwendet oder erstellt werden.
 - **braun-klein.de:** Hohlkammerplakate
 - **staudigl-druck.de:** Deren Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Plakate, Kalender und Werbetechnik.
 - **te-Neues.de:** druckt neben Plakaten und Kalendern auch Falzprodukte und Broschüren
-

SPENDEN EINWERBEN

Unsere Parteimitglieder engagieren sich auf vielfache Weise. Dazu gehört auch, dass Mitglieder durchaus bereit sind, den Wahlkampf **finanziell zu unterstützen**. Dabei kann es hilfreich sein, wenn man dies mit **konkreten Wahlkampf-ausgaben** verbindet, etwa einem Großplakat, einem Flyer oder einer Veranstaltung.

Die persönliche Ansprache ist natürlich immer am besten (Gespräch, Telefonat, Brief, E-Mail, WhatsApp).

Es bietet sich aber auch an, Personen anzusprechen, die bereit sind, unsere Kandidatinnen und Kandidaten bzw. uns Freie Demokraten zu unterstützen. Auch hier empfiehlt sich die **persönliche Ansprache**.

Darüber hinaus können Sie auf Ihrer **Webseite** einen **Spendenhinweis** aufnehmen.

PLAKATSPENDE

Seit der Einführung der, in Zusammenarbeit mit unserem Dienstleister **1-2-3-Plakat.de** GmbH entstandenen, Plakatspendeplattform zu Beginn des Jahres 2015 hat sich dieses Angebot zu einem wahren Renner in den Landtagswahlkämpfen entwickelt.

Viele Untergliederungen und insbesondere Privatpersonen, die die Freien Demokraten unterstützen möchten, haben die Möglichkeit genutzt. Es ist die derzeit erfolgreichste Möglichkeit, eine „sichtbare“ persönliche Unterstützung zu leisten.

Wählen Sie Ihren gewünschten Standort aus den verfügbaren Flächen im vorgegebenen Zeitrahmen aus, z.B. vor dem Lieblingsrestaurant oder direkt vor Ihrer Haustür. Der Preis für ein Plakat beginnt schon bei ca. 50 EUR je Dekade (10 –11 Tage).

Das aktuelle Plakatmotiv aus der Landtagswahlkampagne liefern wir kostenfrei dazu!
Ein eigenes Motiv ist hier leider nicht möglich.

Und so geht es: Über <https://fdp.123plakat.de/> gelangen Sie in das Angebot. Wählen Sie den gewünschten Standort Ihrer Großfläche und den Termin der Plakatierung aus. Mit dem Abschluss der Bestellung willigen Sie ein, dass der fällige Betrag von Ihrem Konto eingezogen wird.
Sie erhalten nach erfolgreicher Buchung eine Spendenquittung.

Kontakt:
Michael Iden
michael.iden@fdp.de

