



Kampagnen- leitfaden

Landtagswahl
Sachsen-Anhalt
am 6. September 2026

FDP

Inhaltsübersicht

Vorwort	3
Zentrale Werbemittel	4
Großflächenplakate 18/1	4
Plakate Dr. Lydia Hüskens A1	5
Kurzwahlprogramm	5
Spitzenkandidatenflyer	5
Unterstützerpaket	6
Werbemittel zur Briefwahl und Endspurt (PMAX-Karte)	7
Landtagswahlprogramm	7
Weitere Werbemittel (kostenfreie Gestaltung)	8
Kandidatenplakat A1	8
Kandidatenflyer / 2-Seiter und 6-Seiter	9
Kandidaten-Grossflächen und Kandidaten-Bauzaunbanner	10
Kandidatenpostkarte	10
Erstwähler-Postkarte und Erstwähler-Postkarte	11
Teiladressierte Postwurfsendung	11
Veranstaltungsplakate A1	11
Zielgruppenbriefe	12
Anzeigen	12
Werbemittel für den Infostand und zum Verteilen	13
Internet / soziale Netzwerke	14
Landingpage	15
FDP APP	15
FDP MAPS	16
Haustür-zu-Haustür-Gespräche	16
Wahlkampf am Info-Stand	16
Dienstleister	17
Spenden einwerben	17
Plakatspende	18

Liebe Parteifreundinnen und Parteifreunde,

Sachsen-Anhalt steht vor einer Richtungsentscheidung: Stillstand, Bürokratie und ausgebremste Chancen – oder ein Aufbruch mit mehr Freiheit, Tempo und Vertrauen. Die FDP will, dass unser Land wieder stärker wird: wirtschaftlich und im Alltag.

Dieses Land kann mehr. Es braucht eine starke Wirtschaft, moderne Bildung, Infrastruktur, die verbindet, und einen Staat, der funktioniert: schnell, einfach, verlässlich.

Dafür stehen Dr. Lydia Hüskens und die FDP Sachsen-Anhalt: zuhören, anpacken, lösen. Nicht mehr Vorschriften. Nicht mehr Ausreden. Sondern ein klarer Kurs für ein Land, das wieder vorankommt.

Jetzt gilt es, gemeinsam aus Überzeugung und mit klarer Haltung für unsere Positionen zu werben und zu begeistern. Unser Kampagnenkatalog bietet dazu eine ganze Menge Unterstützung.

Neben Großflächen und Plakaten haben wir zahlreiche weitere Werbemittel und Maßnahmen vorgesehen, um die Aufmerksamkeit der Bürgerinnen und Bürger zu generieren. Dazu eine Vielzahl von Serviceangeboten für die Kandidatinnen und Kandidaten und die Gliederungen.

Gemeinsam arbeiten wir auf den 6. September hin, damit wir Freie Demokraten wieder mit einer starken Fraktion in den Landtag einziehen und auch weiterhin beste Politik für unser schönes Bundesland machen können.

Als Spitzenkandidatin der FDP Sachsen-Anhalt sage ich, was ist, und tue, was nötig ist – mit einem starken Team.

Ihre



Dr. Lydia Hüskens
Spitzenkandidatin und Landesvorsitzende
der FDP Sachsen-Anhalt



Zentrale Werbemittel

Der „Polit-Klassiker“, das Plakat, hat seine Rolle behauptet. Plakate sind das in der Öffentlichkeit und von den Medien am stärksten beachtete Werbemittel. Als Transportmittel der politischen Botschaften wirken Plakate unmittelbarer und öffentlicher als jedes andere Werbemittel. Sie signalisieren den Bürgerinnen und Bürgern, mit welchen Botschaften wir zur Wahl antreten.

Großflächenplakate 18/1

Der Landesverband wird 6 Wochen vor der Wahl ca. 300 mobile Großflächenplakate in Sachsen-Anhalt aufstellen lassen. Geplant sind 2 Motive, die in einem 14-tägigen Wechsel plakatiert werden.

Das reicht natürlich noch nicht aus.

Wir rufen deshalb dazu auf, zusätzlich eigenfinanzierte mobile GF (Wesselmänner) aufstellen zu lassen. Die Kosten für eine solche mobile Großfläche mit dem vorgegebenen Landesmotiv werden subventioniert und betragen pro Stück 400,- EUR.

Wenden Sie sich zur Aufstellung eigener zusätzlicher Großflächenplakate bitte direkt an:

sachsen-anhalt@fdp.de

Eric Naundorf

0391 – 5 61 92 88



Zentrale Werbemittel

Themenplakate/Motto plakate mit Dr. Lydia Hüskens

Der Landesverband stellt 5 Motive mit der Spitzenkandidatin Dr. Lydia Hüskens zur Verfügung. Die dafür notwendigen A1-Plakate können Sie in unserem Kampagnen-Shop bestellen.



MOTTO



WIRTSCHAFT



FINANZEN/STEUER



BILDUNG



MIGRATION

Kurzwahlprogramm (Auch in leichter Sprache erhältlich)

12 Seiten im Format DIN lang



OFFEN



INNENSEITEN OFFEN

Spitzenkandidatenflyer – Dr. Lydia Hüskens

6 Seiten im Format DIN lang



AUSSENSEITEN OFFEN



INNENSEITEN OFFEN

S&T Digitale Medien GmbH
Ansprechpartner: Allan Schenk
Tel.: +49 30 414 79 10
service@st-berlin.de

Hier geht's zum Shop:
www.st-berlin.de/fdp

Zentrale Werbemittel

Unterstützerpaket

Der Landesverband stellt für die Kreisverbände zur Unterstützung des Wahlkampfes vor Ort ein kostenloses Unterstützerpaket zur Verfügung.

Es besteht aus:

1. Komplexem Dienstleistungsangebot

Sämtliche Layoutleistungen bis einschließlich Druckdatenerstellung für alle Kandidatinnen und Kandidaten werden über unseren Dienstleister **S&T Digitale Medien** kostenlos angeboten. Dies betrifft alle relevanten Wahlkampfmaterialien, unter anderem:

- Kandidatenplakate
- Kandidatenflyer
- Großflächenplakate
- Bauzaunbanner
- Roll-ups
- Veranstaltungsplakate
- Veranstaltungskarten
- Anzeigen
- Briefbogen
- Visitenkarten
- usw.

Die Umsetzung von Druck bzw. Produktion kann ebenfalls, dann allerdings kostenpflichtig, über S&T abgewickelt werden, aber natürlich auch bei jedem anderen Anbieter nach eigener Wahl. Das entscheiden Sie dann selbst.

2. Werbemitteln

- Cartonplastplakate gelocht, 5 Motive des Landesverbandes.
Die jeweiligen Mengen für jeden Kreisverband haben wir abgestimmt.
- 4.000 Flyer unserer Spitzenkandidatin
- 5.000 Kurzwahlprogramme
- Ein Werbemittel zur Briefwahl

3. Kampagnenwebsite

Jeder Kandidat und jede Kandidatin erhält eine kostenlose Wahlkampfwebsite.

4. Mobile GF (Wesselmänner)

Jeder Kreisverband erhält kostenlos eine abgestimmte Anzahl mobiler Großflächen (Wesselmänner) inkl. der Plakate.

5. Subventionierten Plakaten der Landeskampagne

Die für jeden Kreisverband im Unterstützerangebot kostenlos zur Verfügung gestellten Mengen an A1-Plakaten reichen natürlich nicht aus, um eine flächendeckende plakative Präsenz im Land herzustellen. Wir bieten deshalb, zusätzlich zu den kostenlosen Plakaten des Landesverbandes, weitere Plakate der Landeskampagne zum subventionierten Preis von 1,50 € brutto pro Plakat über unseren Kampagnenwebshop zum Kauf an.

Zentrale Werbemittel

Werbemittel zur Briefwahl und Endspurt (PMAK-Karte)

Ein gut gemachter und per Post oder direkt in die Briefkästen gesteckter Wahlaufdruck hat beste Chancen, gelesen zu werden. Denn die Menschen tauschen sich immer mehr per E-Mail und Mobiltelefon aus und bekommen überwiegend Rechnungen mit der Post zugestellt. Großen Einfluss auf den Erfolg haben nicht nur die Qualität des Adressmaterials und die Aufbereitung der Botschaft, sondern auch der Zeitpunkt des Eintreffens.

Teiladressierte Postwurfsendung: Mit einer Postwurfsendung erreichen Sie Personen teiladressiert („An die Bewohner des Hauses XY“) z. B. anhand von soziodemografischen, Konsum- oder Gebäude-daten. Der Versand erfolgt auf Wunsch komfortabel direkt über die Deutsche Post.



POSTKARTE BRIEFWAHL UND ENDSPURT

Landtagswahlprogramm

Das Deckblatt und das Wahlprogramm können unter wahl.fdp-lsa.de heruntergeladen werden.
Eine gedruckte Fassung wird nicht angeboten.



WAHLPROGRAMM

Weitere Werbemittel

Kostenfrei!

Ein **einheitliches Erscheinungsbild** ist ein Muss. Die Stringenz im Wording und Layout ist von oben bis unten notwendig. Eine Abkehr vom einheitlichen Erscheinungsbild und dem eigens hierfür entwickelten Foto-Stil nimmt unserer Kampagne maßgeblich an Wahrnehmung.

Die Daten für diverse Werbemittel zur Individualisierung werden über unseren Dienstleister erstellt und auf Wunsch direkt für Sie produziert. Die genannten Werbemittel können Sie ab dem **10.06.2026** über unseren Dienstleister bestellen.

Melden Sie sich einfach bei: Allan Schenk von der Firma S&T unter **030/414 79 10** oder service@st-berlin.de

Die Erstellung der Layouts, inklusive Druckdaten ist für Sie kostenfrei.

Kandidatenplakat zur Individualisierung A1

**KOSTENFREIE
GESTALTUNG UND DRUCKDATEN**



FOKUS: MOTTO

Druckkosten A1	
AUFLAGE	PREIS (BRUTTO)
24	170,00
50	250,00
100	420,00
200	650,00
300	950,00
500	1.400,00
1.000	2.700,00

Die Preise sind Tagespreise und können variieren.
Individuelle Auflage auf Anfrage.

S&T Digitale Medien GmbH
Ansprechpartner: Allan Schenk
Tel.: +49 30 414 79 10
service@st-berlin.de
Hier geht's zum Shop: www.st-berlin.de/fdp

Kandidatenflyer, 6-Seiter

Druckkosten	
AUFLAGE	PREIS (BRUTTO)
500	150,00
1.000	190,00
2.500	240,00
5.000	380,00
10.000	570,00
20.000	1.000,00
50.000	2.500,00

Die Preise sind Tagespreise und können variieren.
Individuelle Auflage auf Anfrage.



individualisierbar
(pro Spalte nicht mehr als 1000 Zeichen plus Headlines)



3 Seiten werden personalisiert mit Dr. Lydia Hüskens und sind vom Landesverband vorgegeben.
3 Seiten können die Kandidaten individuell (nach Gestaltungsvorgaben) gestalten.

S&T Digitale Medien GmbH
Ansprechpartner: Allan Schenk
Tel.: +49 30 414 79 10
service@st-berlin.de
Hier geht's zum Shop: www.st-berlin.de/fdp

**KOSTENFREIE
GESTALTUNG UND DRUCKDATEN**

Kandidatenflyer, 2-Seiter



individualisierbar
(pro Spalte nicht mehr als 1000 Zeichen plus Headlines)

S&T Digitale Medien GmbH
Ansprechpartner: Allan Schenk
Tel.: +49 30 414 79 10
service@st-berlin.de
Hier geht's zum Shop: www.st-berlin.de/fdp

Druckkosten	
AUFLAGE	PREIS (BRUTTO)
500	90,00
1.000	120,00
2.000	180,00
3.000	200,00
5.000	260,00
10.000	420,00
20.000	650,00
50.000	1.350,00

Die Preise sind Tagespreise und können variieren.
Individuelle Auflage auf Anfrage.

**KOSTENFREIE
GESTALTUNG UND DRUCKDATEN**

Weitere Werbemittel

Kandidaten-Großfläche und
Kandidaten-Bauzaunbanner



GROSSFLÄCHE ODER BAUZAUNBANNER

S&T Digitale Medien GmbH
Ansprechpartner: Allan Schenk
Tel.: +49 30 414 79 10
service@st-berlin.de
Hier geht's zum Shop: www.st-berlin.de/fdp

KOSTENFREIE
GESTALTUNG UND DRUCKDATEN

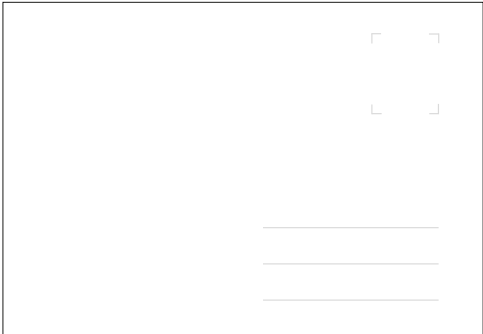
GROSSFLÄCHE	
Druckkosten	
AUFLAGE	PREIS (BRUTTO)
1	100,00
3	200,00
5	300,00
10	500,00
15	680,00
20	850,00
50	1.990,00
100	3.350,00

Die Preise sind Tagespreise und können variieren.
Individuelle Auflage auf Anfrage.

BAUZAUNBANNER	
Druckkosten	
AUFLAGE	PREIS (BRUTTO)
1	100,00
3	210,00
5	330,00
10	600,00
15	880,00
20	1.100,00
50	2.300,00
100	4.500,00

Die Preise sind Tagespreise und können variieren.
Individuelle Auflage auf Anfrage.

Kandidatenpostkarte A6



individualisierbar
(ca. 400 Zeichen plus Headlines)

S&T Digitale Medien GmbH
Ansprechpartner: Allan Schenk
Tel.: +49 30 414 79 10
service@st-berlin.de
Hier geht's zum Shop: www.st-berlin.de/fdp

KOSTENFREIE
GESTALTUNG UND DRUCKDATEN

Druckkosten	
AUFLAGE	PREIS (BRUTTO)
500	90,00
1.000	120,00
2.000	180,00
3.000	200,00
5.000	260,00
10.000	420,00
20.000	650,00
50.000	1.350,00

Die Preise sind Tagespreise und können variieren.
Individuelle Auflage auf Anfrage.

Weitere Werbemittel

Erstwähler-Postkarte und Erstwähler-Brief

**KOSTENFREIE
GESTALTUNG UND DRUCKDATEN**

Mit dieser Karte oder diesem Brief erreichen Sie die Erstwähler in Ihrem Wahlkreis. Bitte fordern Sie die entsprechenden Adressen von der Stadtverwaltung an.

Benötigen Sie Unterstützung bei diesem Werbemittel, wenden Sie sich gerne an Herrn Allan Schenk, er hilft Ihnen gerne bei dieser Werbemaßnahme.

S&T Digitale Medien GmbH, Allan Schenk, Tel.: +49 30 414 79 10, service@st-berlin.de, hier gehts zum Shop: www.st-berlin.de/fdp

Teiladressierte Postwurfsendung

Mit einer Postwurfsendung erreicht man Personen teiladressiert („An die Bewohner des Hauses XY“) z. B. anhand von soziodemografischen, Konsum- oder Gebäudedaten.

**KOSTENFREIE
GESTALTUNG UND DRUCKDATEN**

Veranstaltungsplakate A1

Plakate in der Vorwahlzeit müssen Veranstaltungsplakate sein. Aufstellung frühestens 10 Tage vor Veranstaltungstag. Folgendes muss enthalten sein: Veranstalter, Ort, Termin, Impressum, Art, Vortragende und Thema. Infos müssen mindestens 1/4 des Plakates einnehmen.

Bei Plakaten mit dem Bundesvorsitzenden oder des Generalsekretärs erhalten Sie eine Grundausstattung an Plakaten kostenfrei - 100 x A1. Sollten Sie weitere Plakate benötigen, können Sie diese bei S&T gerne direkt mitbestellen.

Die Kosten für jedes weitere Plakat belaufen sich auf 3,00 € je A1.

**KOSTENFREIE
GESTALTUNG UND DRUCKDATEN**



S&T Digitale Medien GmbH, Allan Schenk, Tel.: +49 30 414 79 10, service@st-berlin.de, hier gehts zum Shop: www.st-berlin.de/fdp

Weitere Werbemittel

Zielgruppenbriefe

Der Landesverband wird an ausgewählte **FDP-affine Zielgruppen** (Berufsgruppen, **FDP-affine Wählerinnen und Wähler**, Eltern mit schulpflichtigen Kindern usw.) Briefe versenden. Über den Zeitpunkt und den Umfang der Aussendung werden Sie rechtzeitig von uns informiert. Natürlich können Sie auch selbst in Ihrem Kreis solche Zielgruppenbriefe versenden.

Besondere Vorteile eines **personalisierten Mailings** sind die Filtermöglichkeit der Empfänger nach Berufsgruppen (z. B. nur Unternehmer) sowie die direkte Ansprache („Sehr geehrte Frau Müller“).

Bei der Anmietung von Adressen ist insbesondere auf die Richtlinien der neuen Datenschutzverordnung zu achten.

Alle Adressen müssen das sogenannte Double-Opt-in-Verfahren durchlaufen haben. Bei der Verwendung von gemieteten Adressen für ein Mailing muss auch immer darauf geachtet werden, dass die Adressherkunft (verantwortliche Stelle im Sinne des BDSG) im Schreiben genannt wird. Hier reicht eine kleine Fußzeile.

Es werden Ihnen für Mailings Textbausteine inkl. Layoutvorlagen für verschiedene Zielgruppen vom Landesverband zur Verfügung gestellt.

KOSTENFREIE
GESTALTUNG UND DRUCKDATEN

LAYOUT
FOLGT

ZIELGRUPPENBRIEF A4

Ansprechpartner beim
Landesverband:

Christian Renatus
renatus.beratung@t-online.de
+49 171 3326384

Anzeigen Print in Lokalzeitungen / Verteilzeitungen

Nach wie vor können über **Printmedien** viele Menschen erreicht werden – vor allem ältere Leserinnen und Leser. Eine Anzeige in der **Lokalzeitung** oder einem **Kostenlosblatt** kann daher durchaus sinnvoll sein. Das gilt sowohl für den **klassischen Wahlauf Ruf** als auch für **Veranstaltungsankündigungen** oder auch zur **Briefwahl**.

Print-Anzeigen können z. B. direkt über die Agentur S&T Digitale Medien GmbH aus den eigenen Plakatvorlagen gelayoutet und eine Anzeigenschaltung in der jeweils gewünschten Zeitung gebucht werden. Es wird auch noch passende Motive für solche Anzeigenschaltungen geben.

KOSTENFREIE
GESTALTUNG UND DRUCKDATEN

LAYOUT ÄHNLICH



ANZEIGE

Weitere Werbemittel

Werbemittel für den Infostand und zum Verteilen (Give-away)



Energydrink

Beispiele



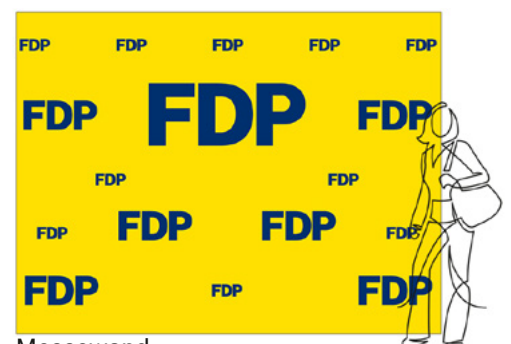
Sitzwürfel

Infostände und weitere Give-aways

Infostände und weitere Give-aways können Sie über folgende Dienstleister beziehen.

S&T Digitale Medien GmbH
Flottenstraße 4a, 13407 Berlin
Tel.: 030 / 414 79 10
www.st-berlin.de/fdp

Hier geht's zum Shop: www.st-berlin.de/fdp



Messewand

Weitere Werbemittel

Internet / Soziale Netzwerke

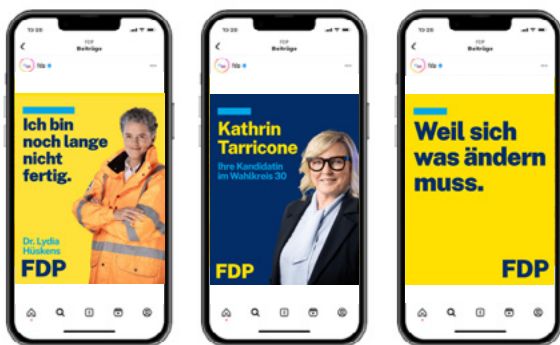


Stärker als jemals zuvor wird der digitale Wahlkampf entscheidend für ein gutes Wahlergebnis sein. Multimedial vernetzte Kommunikation wird in Zukunft Wahlkämpfe dominieren. Mit Plattformen wie **Instagram, Facebook, Websites, TikTok, X, LinkedIn** und **YouTube** lässt sich eine eigene kleine Medienwelt aufbauen und ein sicherer Raum für Anhänger schaffen. Hier kann das Bild der FDP verfestigt werden.

Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten im Internet und den sozialen Netzwerken! Zeitgemäß sind mindestens eine aktuelle Homepage sowie Profile bei X, Instagram und Facebook. Social Media ist heutzutage unverzichtbar und vernetzt Menschen zu jeder Zeit und an jedem Ort. Nutzen Sie diese Stärke. Um diesen Kommunikationskanal sinnvoll nutzen zu können, gibt es einiges zu beachten.

Teilen Sie Ihre Überzeugungen in den sozialen Medien mit Freunden und Bekannten und vernetzen Sie sich mit anderen Freien Demokraten.

Verbreiten Sie Bilder, Artikel und Neuigkeiten, indem Sie die Postings der FDP Sachsen-Anhalt Teilen und in Ihr Profil einbinden.



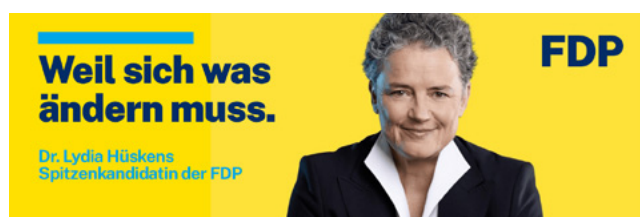
SOME-KACHELN



KACHEL 4:5

Ihr Ansprechpartner im Landesverband:

johnmatthias.kaube@fdp.de
John Kaube
0391 561 92 88



HEADER 1500 X 500

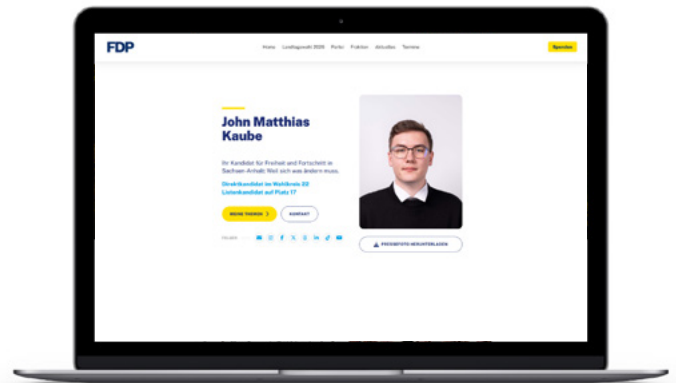
Landingpage

Der Landesverband stellt den Kandidatinnen und Kandidaten Ihre Landingpage kostenfrei zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner:

johnmatthias.kaube@fdp.de
John Kaube
0391 561 92 88

Kostenfrei!



wahl.fdp-lsa.de

FDP-APP

Mit der App

- haben Sie Zugang zu FDP Maps, FDP Kampagne und weiteren Tools für den Wahlkampf vor Ort.
- können Sie Teil der Social-Media-Taskforce werden.
- werben Sie weitere Unterstützerinnen und Unterstützer für die FDP an und verwalten Ihre Mitgliedsdaten.



Für Ihre erste Anmeldung nutzen Sie bitte die Option **„Magischer Link“**.

Geben Sie dazu Ihre E-Mail-Adresse ein, mit der Sie als Mitglied bei der FDP registriert sind. Im Anschluss erhalten Sie per E-Mail einen Link, der Sie direkt in die App führt. Richten Sie sich dann bitte ein neues Passwort unter dem Menüpunkt „Einstellungen“ ein. Künftig können Sie sich mit diesem Passwort und Ihrer E-Mail-Adresse oder Ihrer FDP-Mitgliedsnummer in der App anmelden.

Egal ob Haustürwahlkampf, Flyer verteilen oder Plakate kleben: unter dem Menüpunkt **„Straßenkampagne“** in der FDP-App lässt sich herausfinden, welche Gebiete sich besonders gut für Wahlkampfaktionen eignen. Dort findet sich die Prognosekarte, auf der sich vielversprechende Gegenden identifizieren lassen.

Auf der **Plakate-Karte** lassen sich Plakatstandorte – neuerdings auch mit einem Foto – markieren. Für den **Haustürwahlkampf**, bei dem Sie gemeinsam von Tür zu Tür ziehen, um die Bürgerinnen und Bürger an den Wahltermin zu erinnern, gibt es den Bereich „Haustür“.

Dort finden Sie verschiedene Möglichkeiten, Gespräche und Steckaktionen zu dokumentieren.

FDP MAPS

beantwortet die Frage: WO SIND UNSERE WÄHLER?

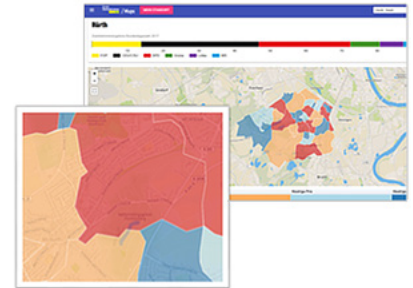
Dabei stellt das Tool Wählerinnen- und Wählerpotenziale geografisch in drei Prioritätsstufen dar – auf Wahlbezirks- und Gebäudeebene.

Das ist besonders nützlich für Ihre Planung von Plakatierungen, Wahlkampfaktionen, des Haustürwahlkampfes und von Infoständen.

Sie erhalten Zugang zu FDP Maps über www.fdp.de/maps und den „Magischen Link“.

VIER WICHTIGE HINWEISE

- Statistische Modellierung, keine Perfektion.
Sie sind die Experten vor Ort!
- Datengrundlage: ausschließlich anonyme und öffentlich zugängliche Daten.
- Sie können uns unterstützen:
Fragen Sie bei Ihrem Wahlamt nach der Straßenliste mit den Zuschnitten der Wahlbezirke und senden Sie die Daten – idealerweise als Excel-Datei – an info@fdp.de.



Haustür-zu-Haustür-Gespräche

Haustürwahlkampf:

Wie auch Infostände, dienen Hausbesuche nicht in erster Linie dazu, Menschen von etwas zu überzeugen. Viel mehr geht es darum, Sympathie beim Gegenüber zu schaffen und vielleicht sogar Vertrauen zu entwickeln – beides wichtige Wahlfaktoren. In welchen Gegenden ein Haustürwahlkampf Sinn ergibt, können Sie hier ermitteln.

Wahlkampf am Info-Stand

Infostand: Der Infostand ist der Klassiker unter den Wahlkampfformaten. Wenig überraschend, aber effektiv, um mit den Wählerinnen und Wählern ins Gespräch zu kommen und Sympathie aufzubauen. Hierbei sind professionelle Werbemittel und Infomaterial natürlich hilfreich. Mindestens den eigenen Kandidatenfolder oder das Kurzwahlprogramm sollten Sie den potenziellen Wählerinnen und Wählern überreichen können.

Dienstleister

In unserer Dienstleisterübersicht finden Sie alle Dienstleister noch einmal aufgeführt, mit denen wir bereits erfolgreich zusammengearbeitet haben.

■ FDP-Layoutservice- & Werbemittel-Shop von S&T Berlin:

Hier erhalten Sie alles für Ihren Wahlkampf, von der Plakat- und Flyergestaltung bis hin zur Produktion von Werbemitteln. www.st-berlin.de/fdp

Hier erhalten Sie alle Werbemittel kostenfrei layoutet, inklusive Druckdaten.

■ FDP-Werbemittel-Shop der BJR Werbung Beierle:

Hier erhalten Sie alles, was einem Infostand das gewisse Etwas verleiht: Standardartikel wie Textilien, Kugelschreiber, Einkaufswagenchips, Süßwaren, Schirme, nachhaltige Artikel im FDP-Design sind ebenso verfügbar, wie Artikel mit Kandidatendruck/Sonderdruck für den individuellen Wahlkampfauftritt.

■ Thinkliberal – Werbemittelshop der BTW MARKETING Werbeagentur:

Hier finden Sie neben klassischen Werbemitteln wie Stofftaschen, Aufklebern und Grußkarten auch maßgeschneiderte Artikel für Ihren Wahlkampf, Messe- und Kongressequipment oder Drucksachen wie Plakate und Visitenkarten im aktuellen Design der FDP.

■ Media light GmbH:

Hier erhalten Sie diverse Helfer für Ihren Wahlkampf: Messetheken, Bannersysteme, Rollups, Werbeschirme im aktuellen Design der FDP.

■ ProLiberal.de – Wahlkampf, Büro, Mitglieder.

Für den täglichen Betrieb der Verbände bis hin zum Wahlkampf. Alles fürs Büro, Bekleidung, Give-aways, Wahlkampfstand und Zubehör. Vieles bereits mit eigenem Verbandsnamen inklusive, eigene Designs können aber auch verwendet oder erstellt werden.

Spenden einwerben

Unsere Parteimitglieder engagieren sich auf vielfache Weise. Dazu gehört auch, dass Mitglieder durchaus bereit sind, den Wahlkampf **finanziell zu unterstützen**. Dabei kann es hilfreich sein, wenn man dies mit **konkreten Wahlkampfausgaben** verbindet, etwa einem Großplakat, einem Flyer oder einer Veranstaltung. Die persönliche Ansprache ist natürlich immer am besten (Gespräch, Telefonat, Brief, E-Mail, WhatsApp).

Es bietet sich aber auch an, Personen anzusprechen, die bereit sind, unsere Kandidatinnen und Kandidaten bzw. die FDP zu unterstützen. Auch hier empfiehlt sich die **persönliche Ansprache**.

Darüber hinaus können Sie auf Ihrer **Webseite** einen **Spendenhinweis** aufnehmen.

Plakatspende

Seit der Einführung der, in Zusammenarbeit mit unserem Dienstleister **1-2-3-Plakat.de** GmbH entstandenen, Plakatspendeplattform zu Beginn des Jahres 2015 hat sich dieses Angebot zu einem wahren Renner in den Landtagswahlkämpfen entwickelt.

Viele Untergliederungen und insbesondere Privatpersonen, die die FDP unterstützen möchten, haben die Möglichkeit genutzt. Es ist die derzeit erfolgreichste Möglichkeit, eine „sichtbare“ persönliche Unterstützung zu leisten.

Wählen Sie Ihren gewünschten Standort aus den verfügbaren Flächen im vorgegebenen Zeitrahmen aus, z. B. vor dem Lieblingsrestaurant oder direkt vor Ihrer Haustür.

Das aktuelle Plakatmotiv aus der Landtagswahlkampagne liefern wir kostenfrei dazu!
Ein eigenes Motiv ist hier leider nicht möglich.

Und so geht es: Über <https://fdp.123plakat.de/> gelangen Sie in das Angebot. Wählen Sie den gewünschten Standort Ihrer Großfläche und den Termin der Plakatierung aus. Mit dem Abschluss der Bestellung willigen Sie ein, dass der fällige Betrag von Ihrem Konto eingezogen wird. Sie erhalten nach erfolgreicher Buchung eine Spendenquittung.

Kontakt:
Michael Iden
michael.iden@fdp.de



FDP Sachsen-Anhalt
Walther-Rathenau-Str. 33b, 39106 Magdeburg
Tel.: 0391/561 92 88, sachsen-anhalt@fdp.de