

FDP – Corporate Design

Guideline – Basis Elemente
Stand: 28. Mai 2026

Marke	Basis Elemente	Anwendung
→ Vorwort	→ Logo	→ Basis Layout
→ Erscheinungsbild	→ Typografie	→ Social Media
	→ Farben	
	→ Gestaltungselement	

Marke

Vorwort

Wir Freie Demokraten wollen Deutschland zu einem Sehnsuchtsort für alle machen, die sich etwas aufbauen wollen – zum Land der unbegrenzten Chancen. Um das zu erreichen, braucht es grundlegende politische Veränderung: einen Staat, der sich zurückzieht, wo er stört, aber effizient ist, wo wir ihn brauchen. Ein Staat, der seinen Bürgern vertraut, statt Misstrauen zu organisieren.

Wir sind die Reformkraft für diesen radikalen Wandel – nicht als Extremismus, sondern als Mut zu tiefgreifenden Veränderungen. Unsere Strategie zielt auf ein Deutschland mit fairen Chancen durch Bildung, Sicherheit und wirtschaftlichen Freiräumen. Überregulierung und Bürokratie sind Ausdruck von Misstrauen; wir setzen auf mehr Vertrauen und Freiheit statt Bevormundung.

Die FDP ist eine innovative Reformpartei, die individuelle Freiheitsrechte verteidigt. Unsere Kernwerte – Freiheit, Eigenverantwortung, Leistungsgerechtigkeit, Chancengerechtigkeit durch Bildung und Rechtsstaatlichkeit – sind unser Markenkern. Wir überzeugen die Menschen mit Liberalismus pur.

Erscheinungs- bild

Wir stehen an einem Wendepunkt. Unsere strategische Neuausrichtung ist mehr als eine Strategie – sie ist ein Bekenntnis zu uns selbst. Und dieses Bekenntnis braucht eine neue visuelle Seele, eine Identität, die unsere innere Transformation nach außen trägt.

Weniger ist nicht immer weniger – manchmal ist es alles. Wir lassen los, was uns ablenkt, um das zu umarmen, was uns ausmacht. Auf diesem Weg der visuellen Reduktion entdecken wir unsere wahre Kraft:

Unser Logo wird zur Essenz verdichtet: F, D, P – unsere Initialen in ihrer reinsten, kraftvollsten Form. Pur, klar und ehrlich.

Unsere Typografie wird zur Stimme, die nicht zaudert. Geradlinig, direkt, prägnant – eine Schriftfamilie, die spricht, ohne umschweifig zu werden. Sie wirkt wie ein Versprechen: zeitgemäß, klar, unverwechselbar.

Unsere Farben erzählen eine Geschichte von Mut und Klarheit. Dunkelblau – die Tiefe unserer Vision. Gelb – die Wärme unserer Leidenschaft. Hellblau – ein Signal von Hoffnung. Drei Farben. Diese Fokussierung ist ein Bekenntnis zur Klarheit.

Ein einzelner Balken – unser Gestaltungselement, unsere Markierung – strukturiert und lenkt den Blick dahin, wo es zählt.

Das ist keine Beschränkung. Das ist Befreiung. Das ist der Mut, alles zu sagen, ohne viele Worte zu brauchen. Das ist unsere neue Identität – konzentriert, lebendig, unübersehbar.

Basis Elemente

Logo

FDP

Primärlogo Gelb



auf Blau

FDP

Primärlogo Blau



auf Gelb

FDP

Sekundärlogo Weiss



auf Schwarz

FDP

Sekundärlogo Schwarz



auf Weiss



auf dunkleren Bildern



auf helleren Bildern

Die primären Logoverversionen sind die beiden Farbversionen Gelb und Blau. Die gelbe Variante wird auf Blau platziert und umgekehrt.

Bei Platzierungen auf Bild wird jeweils nach dem größeren Kontrast entschieden, um eine klare Erkennbarkeit zu gewährleisten. Dies gilt auch für Bewegtbild.

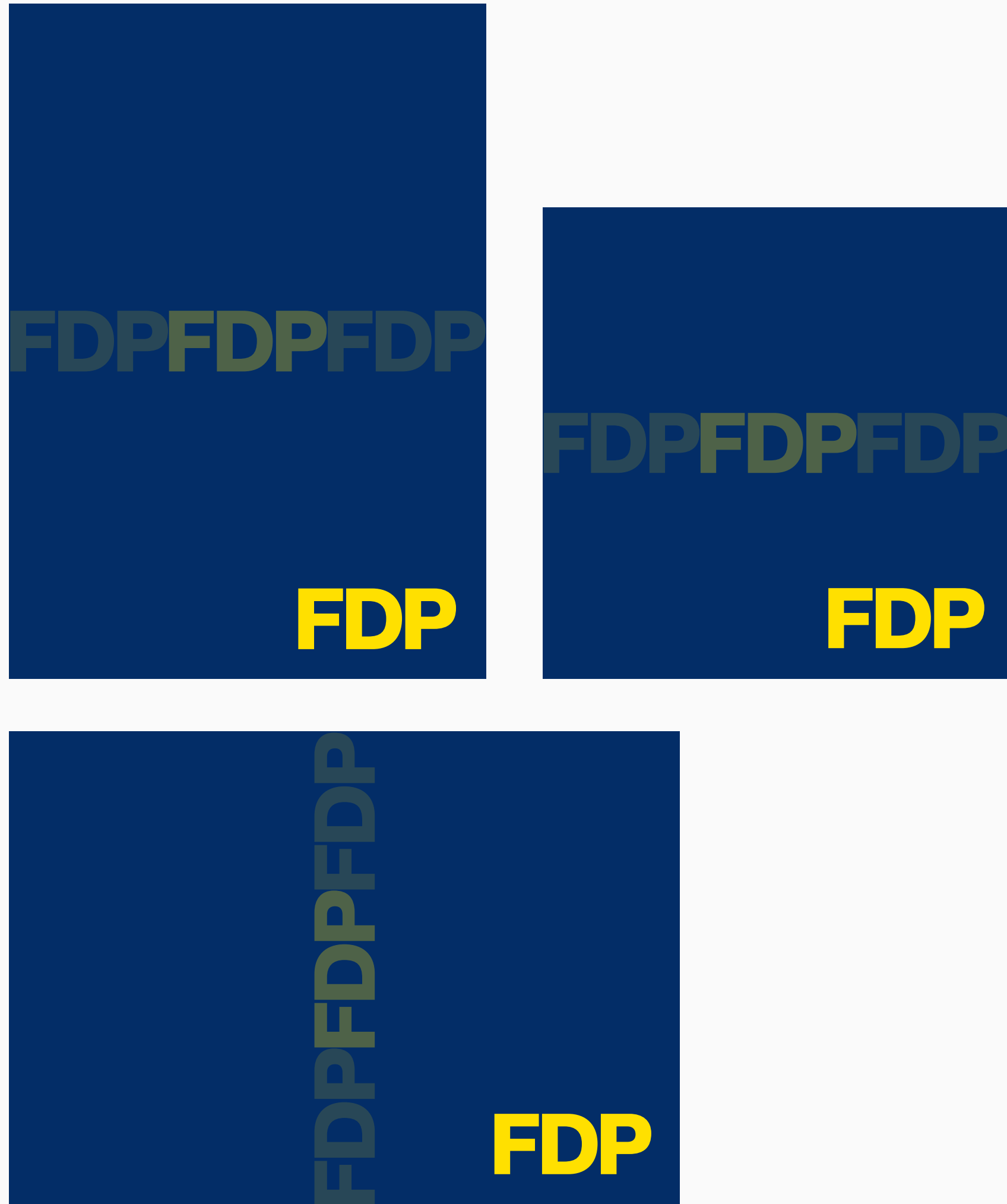
In Ausnahmefällen werden die beiden Sekundärfarbversionen in den Varianten Schwarz- und Weiss eingesetzt.

Alle Logoverversionen sind für Digital- und Printanwendungen als Logokoffer erhältlich.



Der Schutzraum um das FDP-Logo beträgt $\frac{1}{3}$ der Logohöhe zu allen Seiten und gilt für alle Medien.

Innerhalb dieses Bereichs dürfen keine anderen Elemente platziert werden.



Standardgröße: 3x Logobreite zur kurzen Formatseite



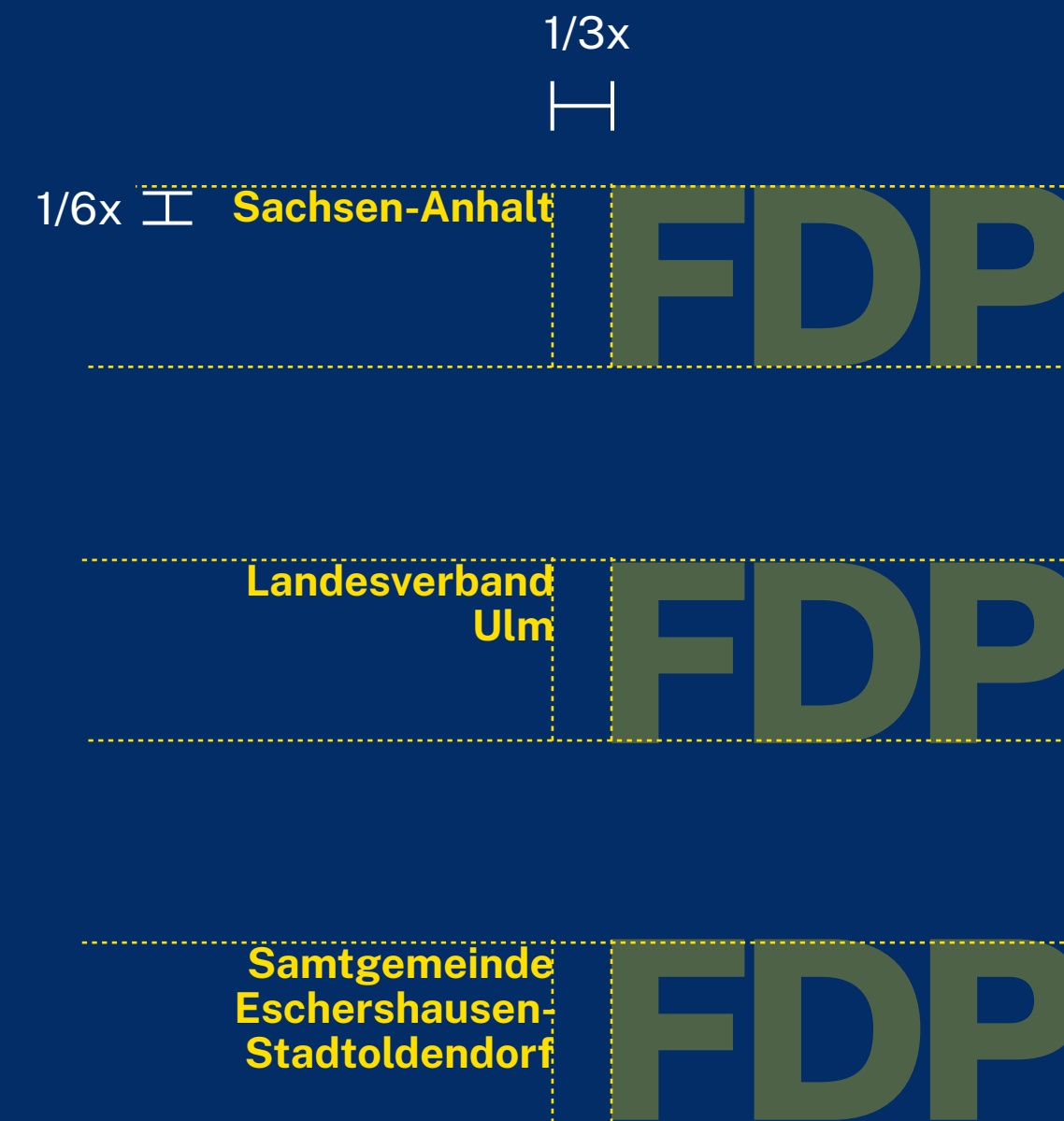
Sonderlösungen bei Extremformaten:
Minimalgröße 1x Logobreite zur kurzen Formatseite

Das FDP-Logo definiert sich als Größe bei Standardformaten mit drei Logobreiten zur jeweils kurzen Formatseite.

Extremformate müssen als Sonderlösungen betrachtet werden. Je nach Gegebenheit (z. B. Fern-/Nahwirkung) und Mediumgröße (z. B. Kugelschreiber/21:9 Bildschirmen) kann individuell die bestmögliche Größe definiert werden.



Standardgröße: Versalhöhe = 1/4 Logohöhe



Minimalgröße: Versalhöhe = 1/6 Logohöhe

Für alle Anwendungen gilt für den Logozusatz die Standardgröße von 1/4 Logohöhe.

Der Zusatz wird optisch an der oberen Linie des Logos ausgerichtet.

Der Zeilenabstand für die Namen beträgt 100%. Zum Beispiel: Bei einer Schriftgröße von 20 Punkt, wäre der Zeilenabstand ebenfalls 20 Punkt.

In Ausnahmefällen, wie etwa langen Texten oder generellem Platzmangel, kann der Logozusatz bis zu 1/6 Logohöhe verkleinert werden.

Regionalbezeichnungen mit weniger als neun Buchstaben dürfen nicht allein stehen, sie werden immer mit dem Zusatz „Landesverband/ Landtagsfraktion/Ortsverband“ ergänzt.

Typografie

Auf gelbem Hintergrund

**Public
Sans
Black**

**Public
Sans
Black**

Einsatz: Headlines
Laufweite: -30
Zeilenabstand: 80%–100%

Auf blauem Hintergrund

**Public
Sans
Extrabold**

**Public
Sans
Extrabold**

Einsatz: Headlines
Laufweite: -30
Zeilenabstand: 80%–100%

Auf allen Farbhintergründen

**Public Sans
Bold**

Einsatz: Subheadlines
Laufweite: -10 bis -30
Zeilenabstand: 100%

**Public Sans
Medium**

**Public Sans
Regular**

Einsatz: Fließtexte
Laufweite: 0
Zeilenabstand: 110%–130%

Zur Corporate Schrift

Die Public Sans ist ein vielseitig ausgebauter Open-Source Google-(Web-)Font, kostenlos für kommerzielle Nutzung, entwickelt für hohe Lesbarkeit, mit kommunikativer, sachlicher Anmutung.

Zur Anwendung

Um bestmögliche Lesbarkeit zu gewährleisten, wird auf blauem Hintergrund bei Headlines der Extrabold-Schnitt verwendet. So wird ein optischer Ausgleich geschaffen (Buchstaben »schwimmen« nicht zu).

Die generelle Textausrichtung ist linksbündig.

Je nach Größe, Materialität und Medium können flexibel die Schriftschnitte Regular oder Medium für Fließtexte eingesetzt werden.

Zum Zeilenabstand

Sofern sich Buchstaben mit Unterlängen (z.B. g, p, q) nicht mit der darunter stehenden Zeile überschneiden, kann der Zeilenabstand auf bis zu 80% reduziert werden.

**Wir wollen
durch Mut
zum Risiko
Chancen neu
freilegen.**

Headline: Public Sans Black

Der Weg zum neuen Grundsatzprogramm

Wir Freie Demokraten stehen an einem Wendepunkt. Wir sind bereit, neue Wege zu gehen – mit offenen Ohren und voller Tatendrang. Die notwendige inhaltliche Ausrichtung unserer Partei geht dabei Hand in Hand mit organisatorischen Reformen. Unser Ziel ist es, die modernste und innovativste Partei Deutschlands zu werden. Im Mittelpunkt unserer Erneuerung stehen zwei Prozesse: Ein neues Grundsatzprogramm und eine Parteireform.

Wir wollen gemeinsam neue Ideen entwickeln, uns stärker mit Mitgliedern, Experten und Bürgern austauschen, um zu verstehen, was die Menschen wirklich bewegt. Wir wollen Technologie und künstliche Intelligenz nutzen, um herkömmliche Denkmuster aufzubrechen und eine breitere Beteiligung auswerten zu können.

Subheadline und Fließtext: Public Sans Bold / Medium

Der Weg zum neuen Grundsatzprogramm

Wir Freie Demokraten stehen an einem Wendepunkt. Wir sind bereit, neue Wege zu gehen – mit offenen Ohren und voller Tatendrang. Die notwendige inhaltliche Ausrichtung unserer Partei geht dabei Hand in Hand mit organisatorischen Reformen. Unser Ziel ist es, die modernste und innovativste Partei Deutschlands zu werden. Im Mittelpunkt unserer Erneuerung stehen zwei Prozesse: Ein neues Grundsatzprogramm und eine Parteireform.

Wir wollen gemeinsam neue Ideen entwickeln, uns stärker mit Mitgliedern, Experten und Bürgern austauschen, um zu verstehen, was die Menschen wirklich bewegt. Wir wollen Technologie und künstliche Intelligenz nutzen, um herkömmliche Denkmuster aufzubrechen und eine breitere Beteiligung auswerten zu können.

Im Kleinstbereich:
Public Sans Bold / Regular

Farben

Pantone: 107C

Pantone: 7687C

Pantone: 2995C

Pantone Black C

RAL: 9003

Tertiärfarbe Weiss

Gestaltungs- element



Anwendung 1:
auf Länge des ersten Wortes



Anwendung 2:
als Teil des Bildes (Ebene hinter Bild)



Anwendung 3:
als Unterstreichung eines Namens

Der Balken ist ein agiles Gestaltungselement. Es dient zur Hervorhebung, Strukturierung und als Unterstreichung.

Die Länge des Balkens ist flexibel, kann sich bspw. auf folgende Optionen beziehen:

1. Länge eines Wortes in der Headline
2. Name einer Person oder andere andere semantische Hervorhebungen
3. Als Teil einer Bildkomposition

Die Standardhöhe des Balkens beträgt $\frac{1}{3}$ der Logohöhe bei einem umliegenden Schutzraum von ebenfalls $\frac{1}{3}x$, bei Anwendung als Unterstreichung wird der Schutzraum nach oben auf $\frac{1}{4}x$ reduziert.

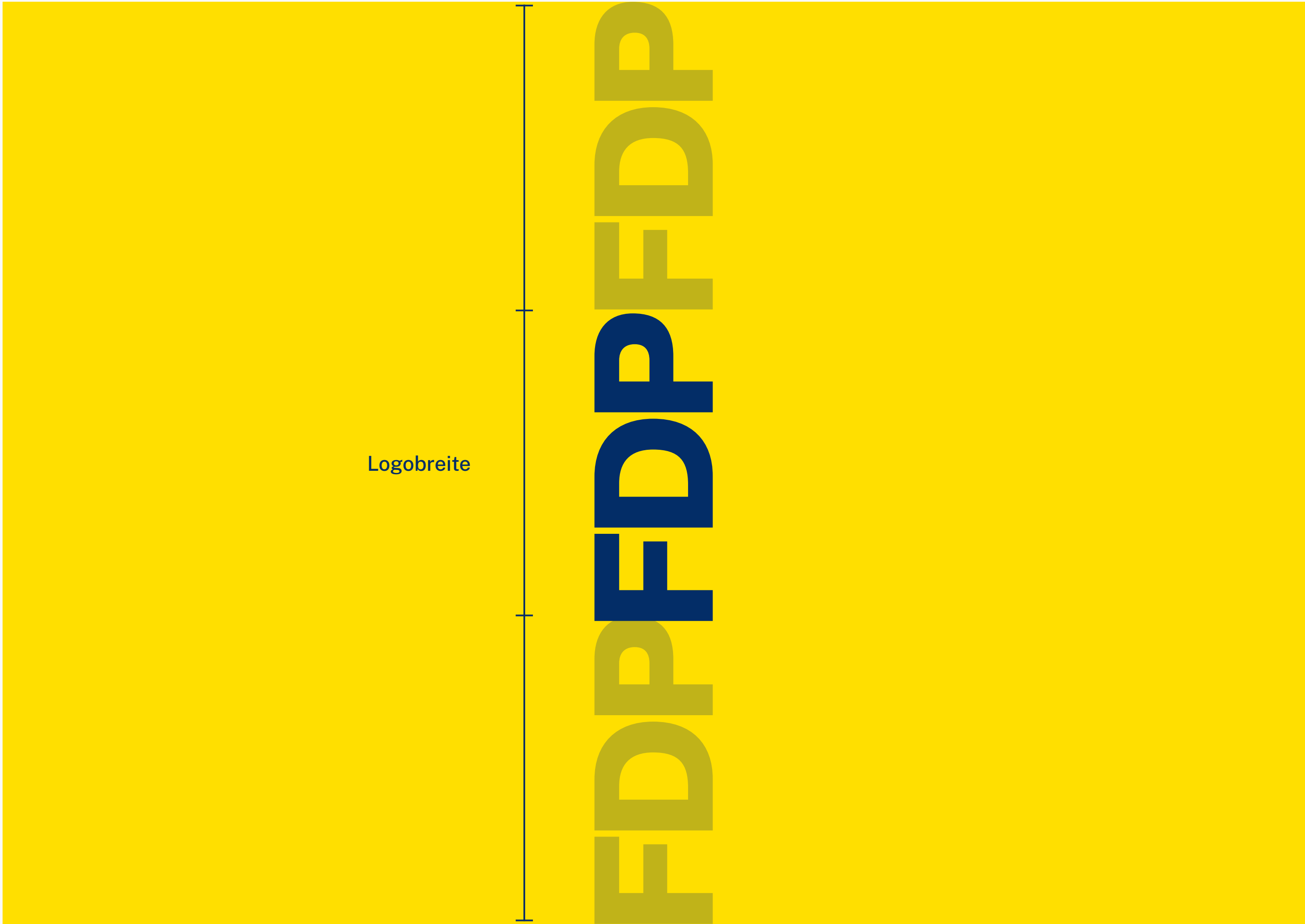
In Ausnahmefällen, bspw. wenn auf einem zweiseitigen Medium das Logo extrem groß auf der Rückseite positioniert wird, kann der Balken auf der Vorderseite kleiner sein und orientiert sich optisch am Text.

Anwendungen

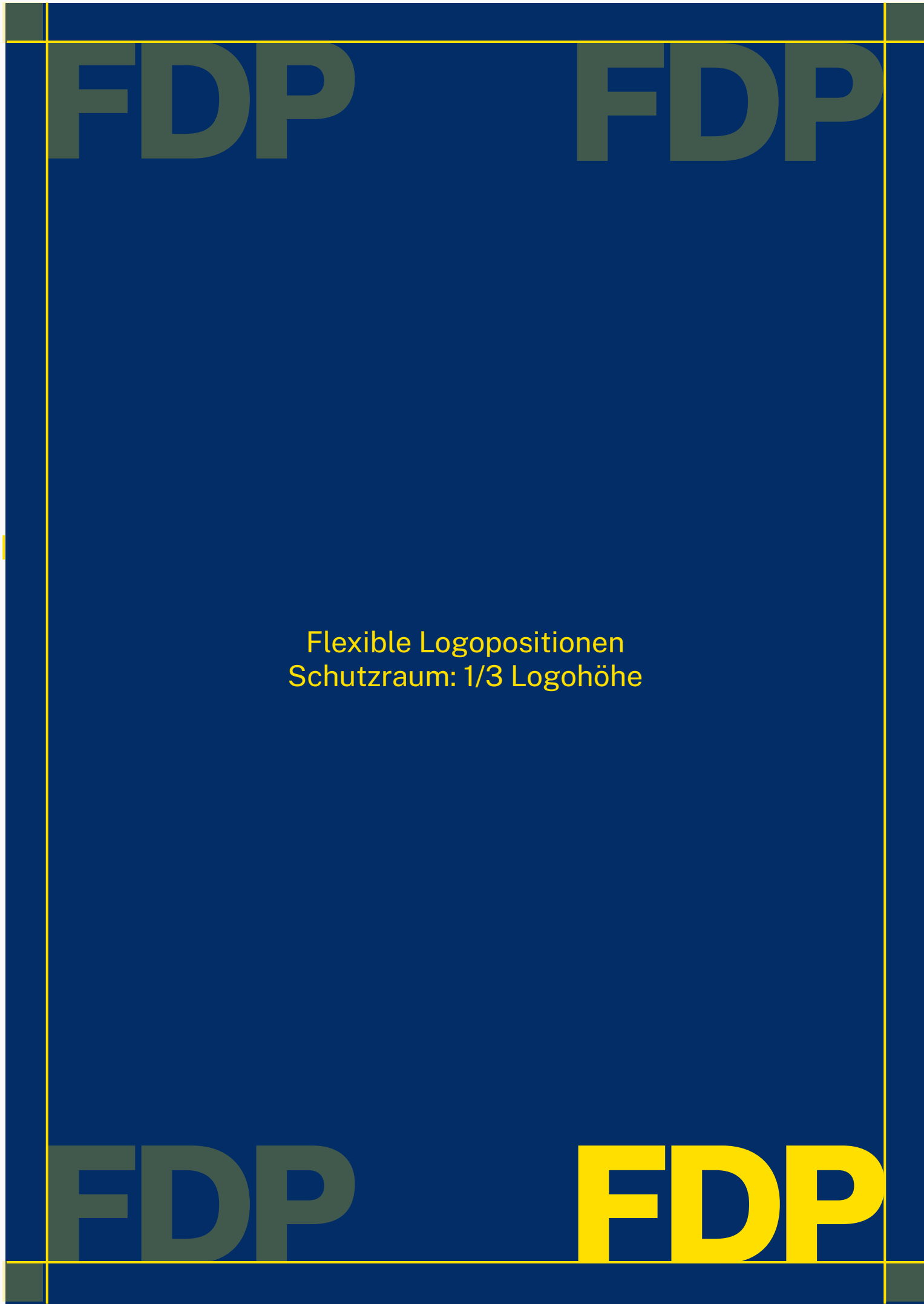
Basis Layout



Anwendungsbeispiel: 1/1 Plakat (Hochformat)



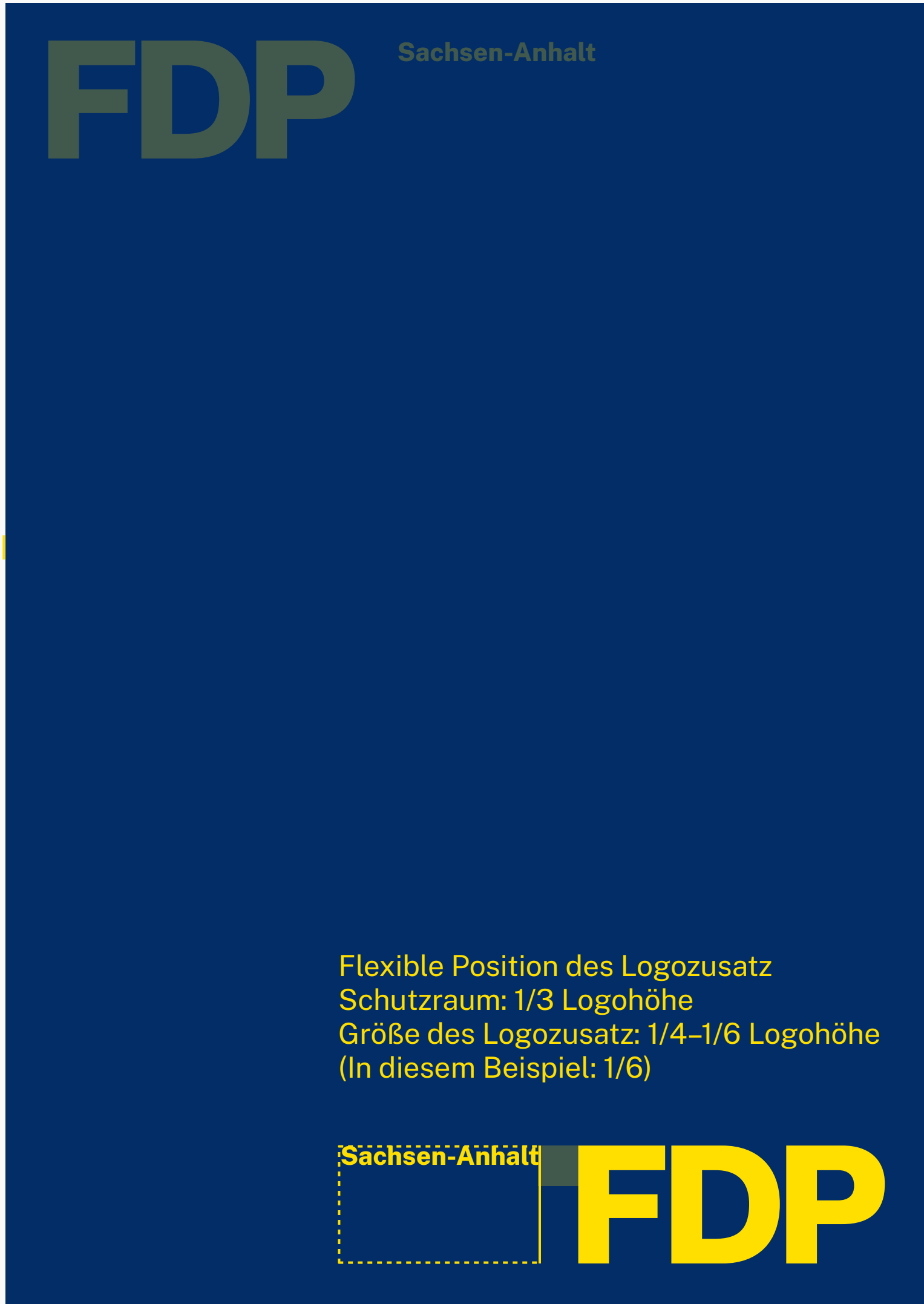
Anwendungsbeispiel: 18/1 Plakat (Querformat)



Anwendungsbeispiel: 1/1 Plakat (Hochformat)



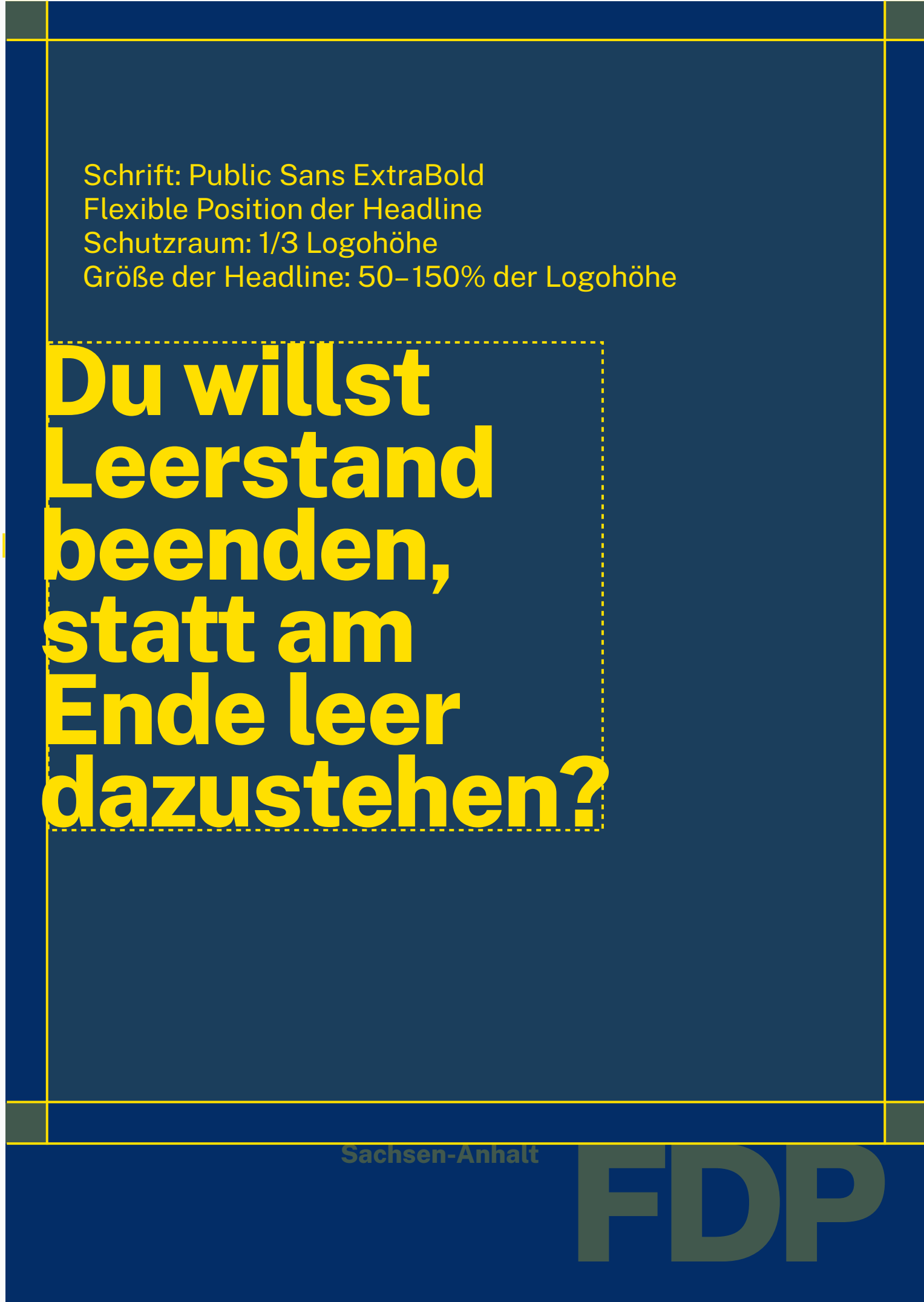
Anwendungsbeispiel: 18/1 Plakat (Querformat)



Anwendungsbeispiel: 1/1 Plakat (Hochformat)



Anwendungsbeispiel: 18/1 Plakat (Querformat)

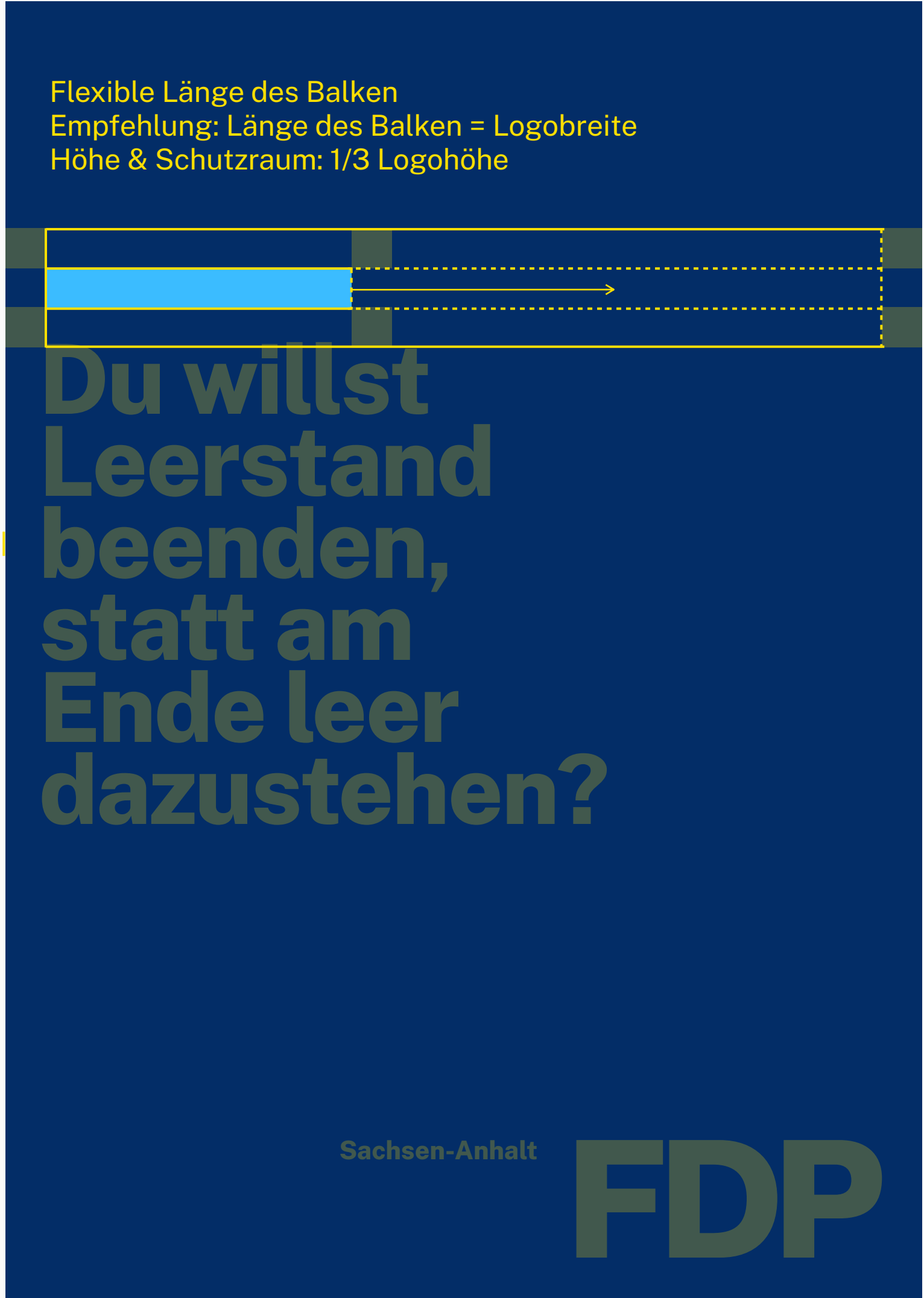


Anwendungsbeispiel: 1/1 Plakat (Hochformat)



Anwendungsbeispiel: 18/1 Plakat (Querformat)

Flexible Länge des Balken
Empfehlung: Länge des Balken = Logobreite
Höhe & Schutzraum: 1/3 Logohöhe



Du willst
Leerstand
beenden,
statt am
Ende leer
dazustehen?

Sachsen-Anhalt FDP

Anwendungsbeispiel: 1/1 Plakat (Hochformat)

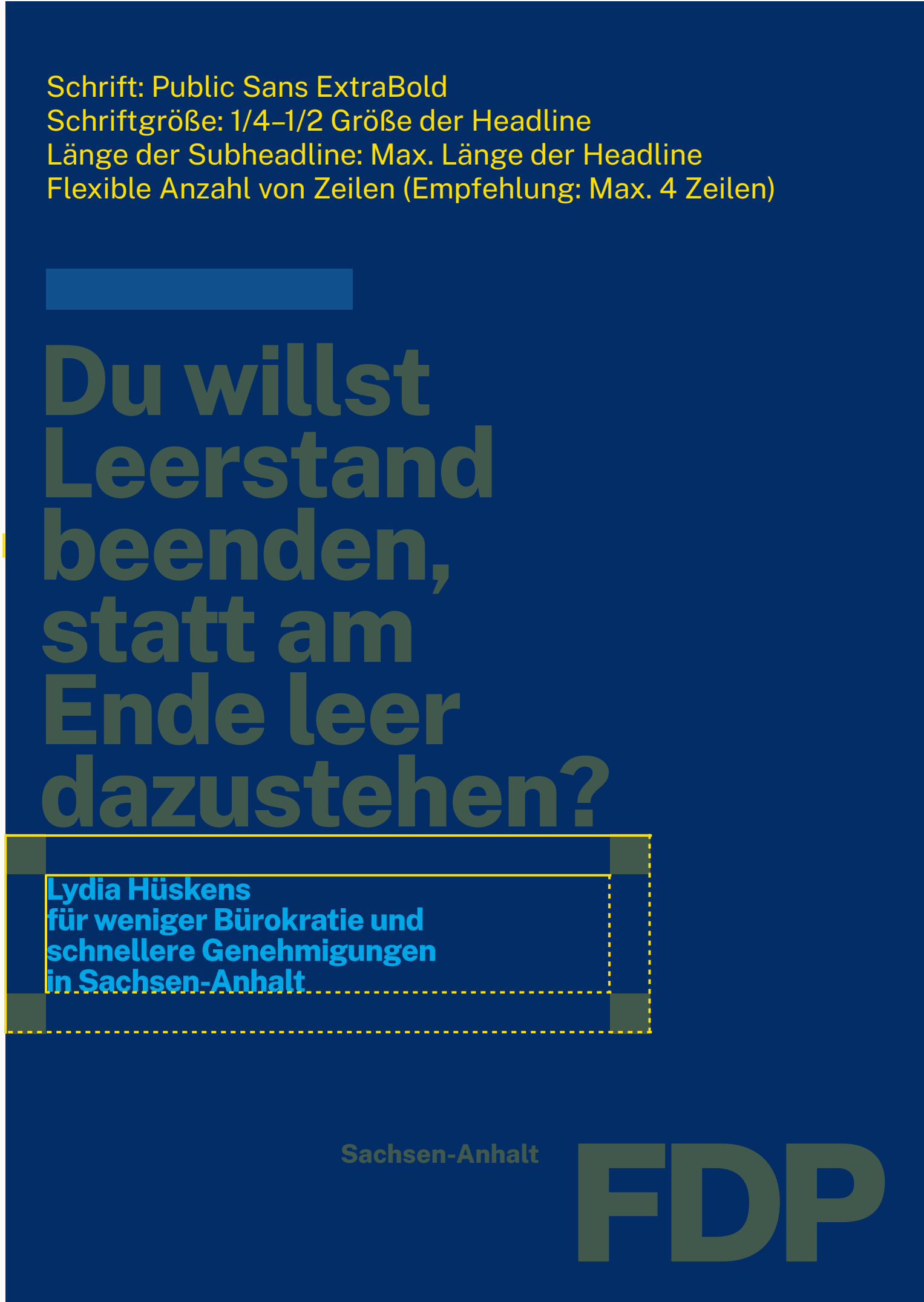


Sachsen-Anhalt FDP

Du willst
Leerstand
beenden,
statt am
Ende leer
dazustehen?

Flexible Länge des Balken
Empfehlung: Länge des Balken = Logobreite
Höhe & Schutzraum: 1/3 Logohöhe

Anwendungsbeispiel: 18/1 Plakat (Querformat)



Anwendungsbeispiel: 1/1 Plakat (Hochformat)



Anwendungsbeispiel: 18/1 Plakat (Querformat)



Anwendungsbeispiel: 1/1 Plakat (Hochformat)



Anwendungsbeispiel: 18/1 Plakat (Querformat)





Jessica Mendle

**Kompetent
statt
prominent.**

Du willst
was reißen?
Wir auch.

FDP



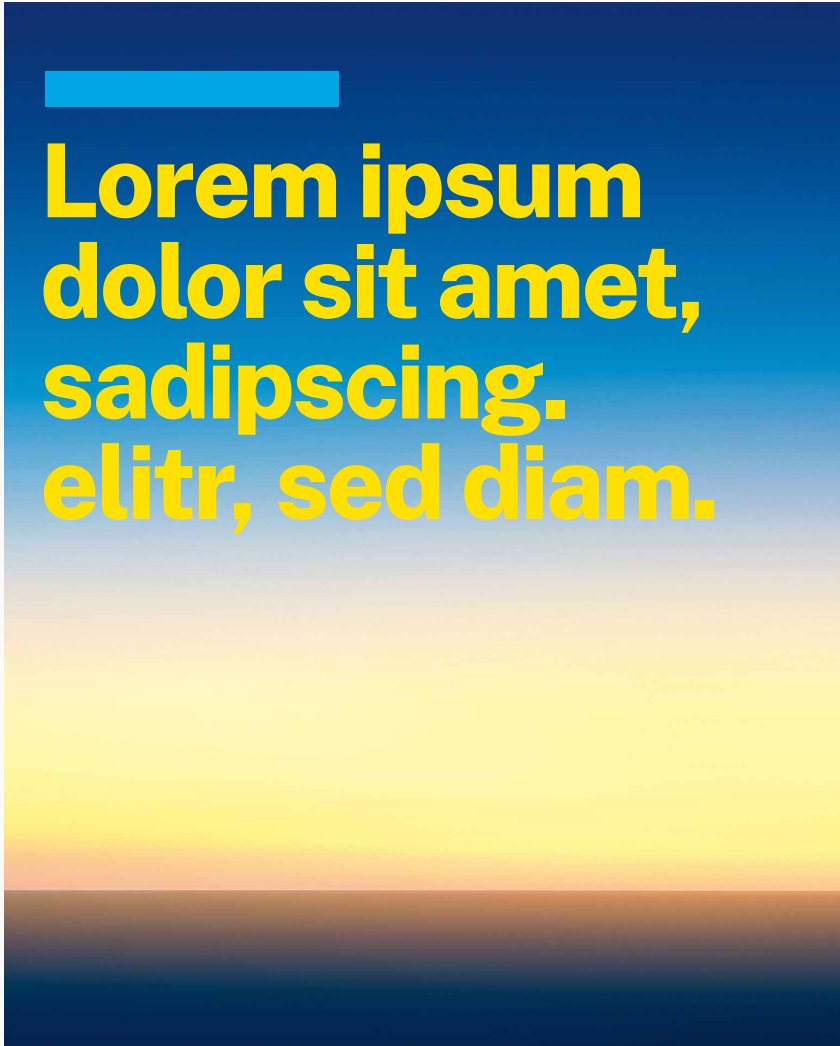
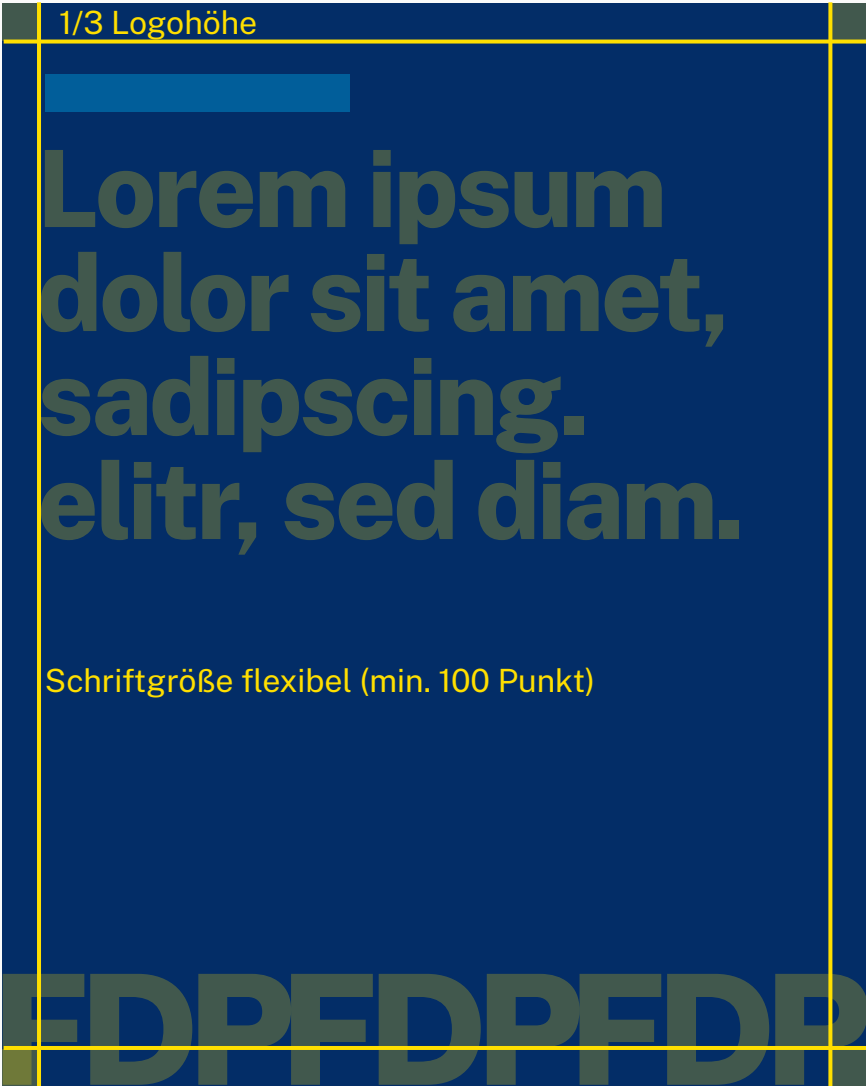
Jakob Schirmer

**Wirklich etwas
ändern, statt
nur zu gendern.**

Du willst
was reißen?
Wir auch.

FDP

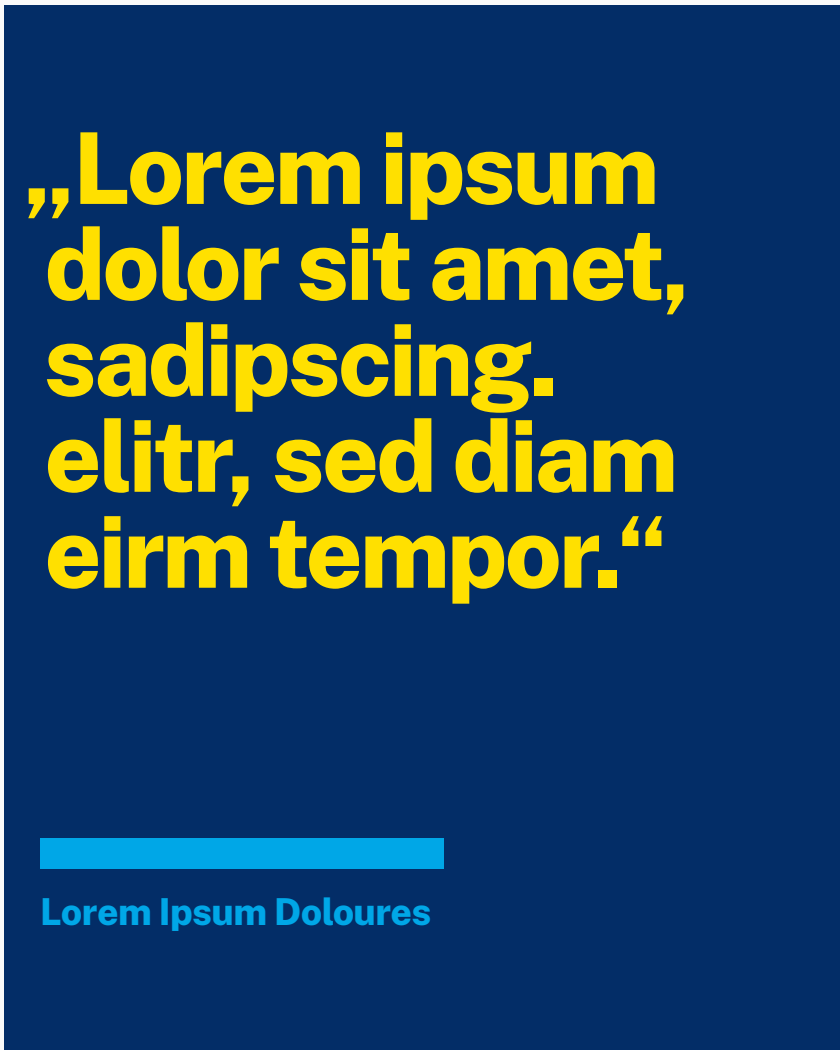
Social Media



Key Visual Bundesparteitag



Zitat auf Bild (Platzhalterfoto)



Zitat auf Blau



Zitat auf Gelb

Anwendung:
Facebook, Instagramm, Twitter / X,
LinkedIn, WhatsApp.

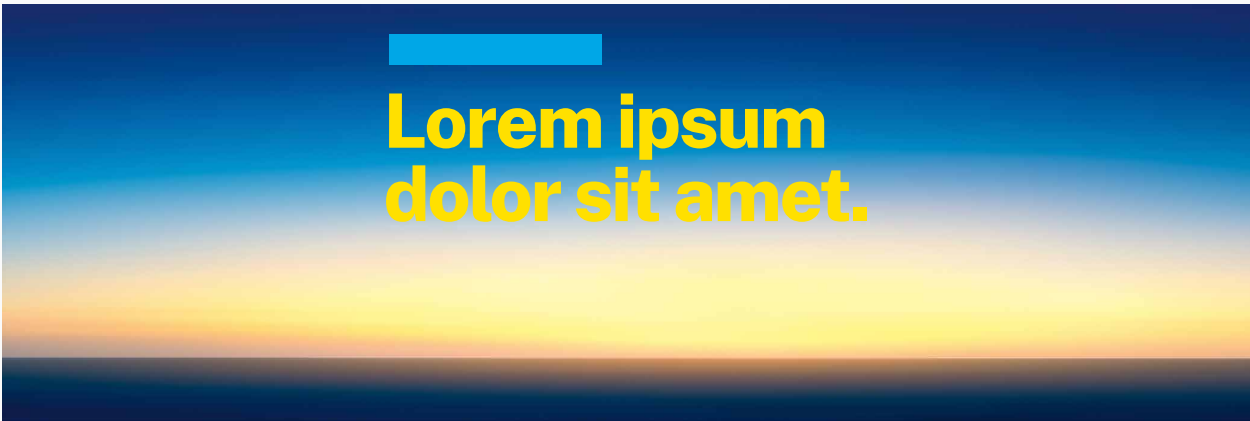
Grundsätzlich
Bei der Erstellung von Content/Posts
mit Bild und Text, ist die Textfarbe mit
dem höheren Kontrast auszuwählen.
Text ist innerhalb des Satzspiegels
flexibel positionierbar.



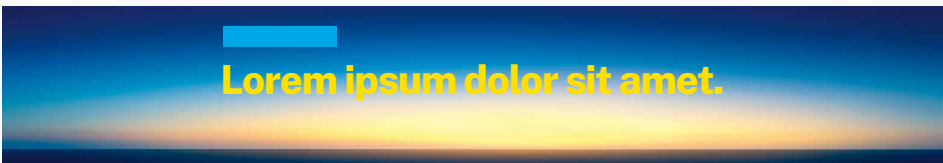
Header Facebook, 1640 x 720 Pixel, mit BPT-Key Visual



Header Youtube, 2560 x 1140 Pixel, mit BPT-Key Visual



Header Twitter/X, 1500 x 500 Pixel, mit BPT-Key Visual



Header Linked, 1128 x 191 Pixel, mit BPT-Key Visual

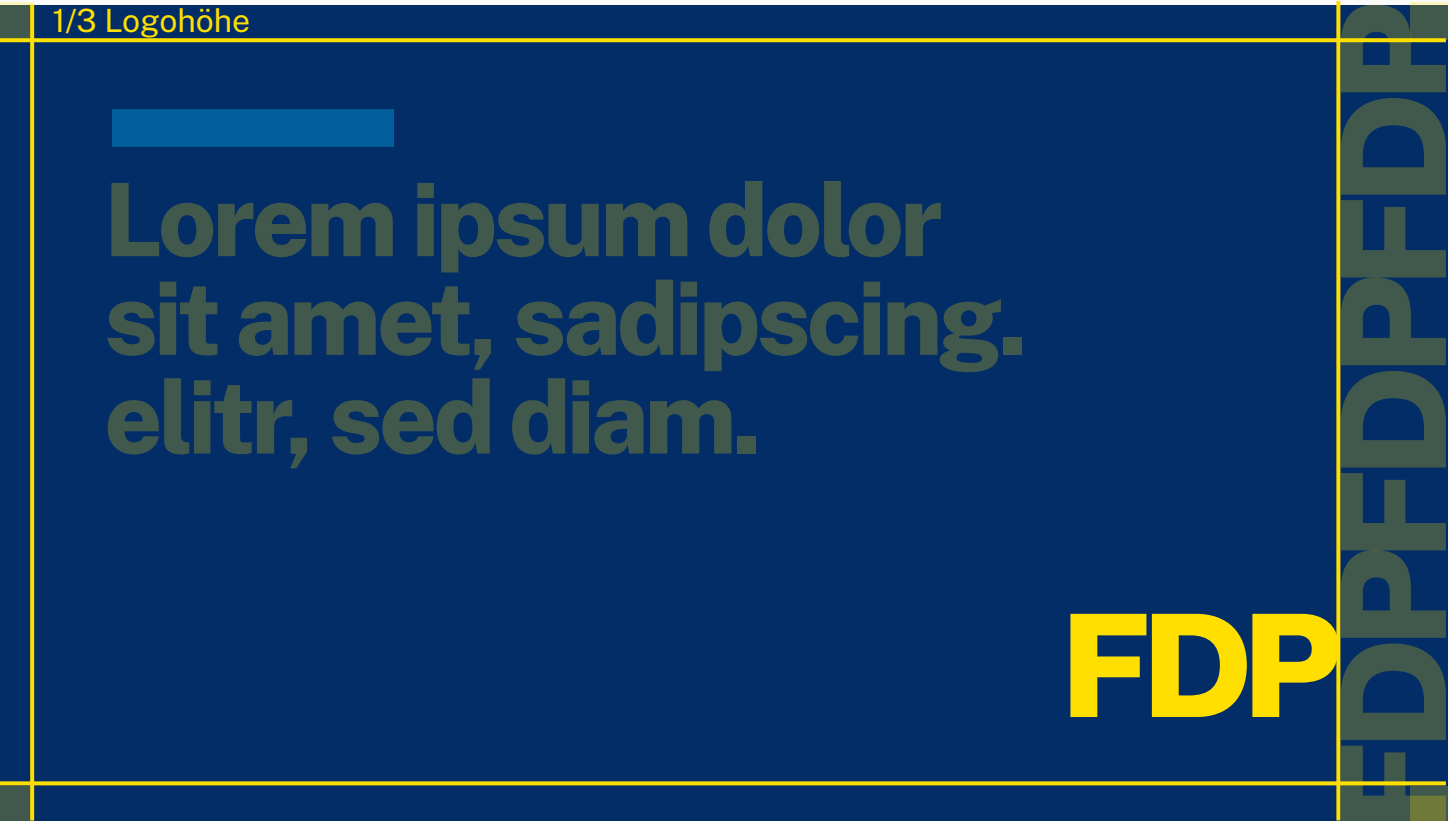
Grundsätzlich
Die Anwendungsbeispiele wurden mit dem aktuellen Key Visual des Bundesparteitages bespielt. Hierzu gilt es zu beachten, dass Textmenge und Textgröße so gewählt werden, dass die Lesbarkeit erhalten bleibt.



9:16, 1080 x 1920 Pixel



BV-GS_InstaReelBeitrag/ Youtube Shorts_9:16_1080x1920



16:9, 1920 x 1080 Pixel



Livestream »nachher«, Youtube/Facebook_16:9_1920 x 1080

Grundsätzlich

Bei den Thumbnails im 9:16 Format ist zu beachten, dass außerhalb des Viewport (4:5) keine wichtigen Informationen platziert werden, die ggf. bei einer Vorschau nicht sichtbar sein könnten.

Bei repräsentativen Thumbnails, wie etwa Ankündigen einer Live-Übertragung, kann das FDP-Logo platziert werden.

Text ist innerhalb des Satzspiegels flexibel positionierbar.

Alle Daten und Logos zum Download finden Sie auf **mitgliederportal.fdp.de**

Für Fragen zu Gestaltung und Design steht Ihnen unser Mediengestalter **Daniel Dombrovsky** gern zur Verfügung.

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an den Bereich Zentrales und Digitalisierung, vertreten durch **Iris Fröba**.